



Fenntartható fejlődés szakkör

Környezetbarát termékek

Az újrahasznosítás lehetőségei 3-4. foglalkozás
2010.03.11.

1.Mit értünk környezetbarát terméken?

Környezetbarát Termék védjegy

„Környezetbarát Termék” védjegyet 1994-ben alapította a magyar állam olyan jó minőségű termékek és szolgáltatások pozitív megkülönböztetésére, amelynek életciklusuk egy vagy több szakaszában jelentős környezeti előnnyel rendelkezik a termékcsoporthoz piaci átlagához képest.

A védjegy szimbóluma a Magyarországon őshonos, hosszú életű kocsánytalan tölgy.

A részvétel önkéntes, a minősítést jogszabályban előírt, független értékelés alapján a Környezetbarát Termék Kht. végzi.

Az alapítás óta 52 termékcsoporthoz dolgoztak ki követelményeket, jelenleg 19 érvényes. A kritériumokat folyamatosan aktualizálnak. Eddig mintegy 100 vállalat termékei nyerték el a védjegyhasználati jogot, jelenleg 18 vállalatnak van érvényes szerződése.

Leggyakrabban háztartási hűtőgépek energiacímkéjén, pórusbeton egységcsomagolásán és biológiai úton lebomló reklámtáskákon találkozhatunk a „Tölgy” ábrával.



1. ábra A magyarországi Környezetbarát Termék védjegy

Az Európai Közösség 1992-ben alapította környezeti címkéző rendszerét, a jó minőségű és a piaci átlaghoz képest jelentős környezeti előnyökkel rendelkező termékek és szolgáltatások jelölésére.

A minősítést önkéntesen, Uniós jogszabályban előírt módon, a Közösség minden tagországában a tagállamok által kijelölt felelős testületnél lehet elnyerni, szakértők és érdekelt felek által kidolgozott, a tagállamok által megszavazott, előre meghatározott követelmények alapján.

Magyarország felelős testülete a „Környezetbarát Termék Kht.. Jelenleg, 25 termékcsoporthoz lehet pályázni, eddig több mint 400 vállalat használhatja termékei/szolgáltatásai népszerűsítésére a jelzést.

A termékcsoporthoz vonatkozó követelmények szabadon hozzáférhetők az EU minden hivatalos nyelvén, így magyarul is.



2. ábra Az Európai Unió Környezetbarát Termék védjegye

2. Mennyire élünk környezettudatosan?

Mit kell tennünk, ha környezettudatosan akarunk vásárolni?

3. Az újrahasznosítás lehetőségei.



3. ábra Újrahasznosított alapanyagok felhasználásával készült termék védjegye

Az újrahasznosítás feltétele a szelektív hulladékgyűjtés!

A szelektív hulladékgyűjtés a különféle hulladéktípusok anyagfajta szerinti különválogatása. Ezek az anyagok: fém, fehér üveg, színes üveg, papír, műanyag. A szelektív hulladékgyűjtés után következő „fázis” az újrahasznosítás, melynek során az összegyűjtött anyagból új anyagot hoznak létre, ezáltal elősegítve a környezet tisztulását. A szelektív hulladékgyűjtésnek létezik egy különleges fajtája is, melyben a használt elektronikai termékeket hasznosítják újra.

A szelektív hulladékgyűjtés módszerei

A hasznosítható hulladék-összetevők begyűjtését többféle módszerrel lehet végezni. A település adottságai (kertes, családi házas, lakótelepi, belvárosi, üdülő jellegű) határozzák meg, melyiket célszerű kialakítani. Sok esetben több módszert is alkalmaznak egymás mellett a hatékonyabb gyűjtés elérése érdekében.

Ezek a módszerek a következők:

1. *Házon (telken) belüli gyűjtés*
2. *Közterületi hulladékgyűjtő szigetek*
3. *Hulladékudvarok*
4. *Mobil, akciószerű veszélyes hulladékgyűjtés*

A szelektíven gyűjtött hulladékok újrahasznosításának lehetőségei.

A megtekintett kisfilmek alapján gyűjtsük össze, hogy a szelektíven gyűjtött hulladékot milyen módon teszik újra felhasználhatóvá és milyen termékeket készítenek belőlük!

A műanyag újrahasznosítása:

Az alumínium újrahasznosítása:

Az üveg újrahasznosítása:

A papír újrahasznosítása: