

A projekt összefoglalása

Az Európai Élelmiszerlánc Parlament - FOODLAWMENT EGYESÜLET Magyarországon bejegyzett, kiemelten közhasznú egyesület, amely tevékenységét európai és nemzetközi szinten végzi. A speciális négyoldalú (hatóság, vállalkozó, oktatás és tudomány, fogyasztó) kölcsönösségén alapuló élelmiszerláncban felismeri, előmozdítja, katalizálja, népszerűsíti azokat a folyamatokat, amelyek az élelmiszerek, mint stratégiai-bizalmi terméknek az elégséges mennyiségét, biztonságosságát, a jó, sokszor különleges minőségét garantálják, a nyomon követhetőség, a tisztességes piaci magatartás és a fenntarthatóság jegyében. A Foodlawment Egyesület elkötelezte magát, hogy **elősegítse a fenntarthatósági alapelvek érvényesülését az élelmiszerlánc termékek előállítására és fogyasztása során.**

A *fenntartható élelmiszerlánc* koncepciója, mint a fogyasztási szokásokat meghatározó szemléletmód Magyarországon újdonságnak számít, de európai viszonylatban sem mondható még bevett gyakorlatnak. A piackutatások eredményei alapján levonható következtetések közül a legfontosabb azonban az, hogy az ökotermékek előnyös tulajdonságainak ismeretével egyenes arányban nő az elfogadható felárak szintje, azaz a **vásárló elfogadja a magasabb árat, ha tudja, hogy miért kell többet fizetnie.** Ezek az eredmények egyértelműen visszaigazolják az olyan kampányok létjogosultságát és fontosságát, amelyek az ismeretek terjesztésével bátorítják az alacsony környezeti terhelésű élelmiszerek fogyasztását.

Az elkövetkező évek egyik legfontosabb társadalmi feladata a környezeti problémák iránti érzékenység, illetve a környezettudatos magatartás-formák ismertté tétele. A környezeti nevelés részeként az ökológiai gazdálkodást és az ökoélelmiszerek fogyasztását is ismertté kell tenni, mint a fenntartható viselkedés kedvező alternatíváját. A felnövekvő generációk attitűdjei és viselkedése még könnyen formálható, ezért a bioélelmiszerek iránti kereslet fokozása érdekében érdemes a környezeti nevelés támogatásába investálni.

A projekt átfogó célkitűzése az észak-magyarországi, észak-alföldi és dél-alföldi régiók egyetemi városaiban tanuló egyetemi és főiskolai hallgatók, illetve családjaik körében olyan pozitív irányú fogyasztói szemléletváltozás elérése, amelynek eredményeképpen fogyasztói döntéseik meghozatala során figyelembe veszik a megvásárolt élelmiszer-termékek környezeti költségeit és az élelmiszerlánc fenntarthatóságára gyakorolt hatásait. Ezen célkitűzés alábontásaként a projekt specifikus középtávú célokat fogalmaz meg az

- indokolatlan, pazarló húsfogyasztás csökkentése érdekében (mennyiség helyett minőség)
- a bio-, ökoélelmiszerek népszerűsítésére
- a környezetbarát csomagolások népszerűsítésére
- az élelmiszerlánc rövidítése

A projekt elsődleges célcsoportját az

- észak-magyarországi - egri, gyöngyösi, miskolci
- észak-alföldi- debreceni, nyíregyházi
- dél-alföldi - kecskeméti, hódmezővásárhelyi, mezőtúri, békéscsabai, szegedi

egyetemek és főiskolák hallgatói jelentik.

A másodlagos célcsoportot a megcélzott városokban élő családok alkotják, mint az élelmiszerfogyasztás elsődleges egységei.

A projekt céljait két, egymást erősítő és kiegészítő tevékenységgel kívánjuk elérni: egy térségi komplex kampánnyal és a kapcsolódó, 10 várost érintő, fiataloknak szóló interaktív rendezvénysorozattal, roadshow-val. A projekt költségvetése 493 800 passzív és 1530 aktív elérést biztosít.

A projekt befejezését követő 5 évben a Foodlawment Egyesület fenntartja a projekt eredményeit a kampánnyal kapcsolatos internetes felület létrehozásával, üzemeltetésével és fenntartásával, az egyesület nemzetközi hálózatán keresztül megosztja a projekt eredményeit és hozzáférhetővé teszi a partnerei számára.