

PÁLYÁZATI FORMANYOMTATVÁNY

AZ EU ÁLTAL TÁRSFINANSZÍROZOTT PROMÓCIÓS PROGRAMOKHOZ

1 A PROGRAM CÍME

„TEJUTAK Találkozása a Fogyasztó asztalán”

2 PÁLYÁZÓ SZERVEZET(EK)

2.1 Pályázó szervezet(ek) bemutatása

2.1.1 Elérhetőségek

Név	Európai Élelmiszerlánc Parlament - FOODLAWMENT EGYESÜLET
Cím	1095 Budapest, Mester utca 81.
E-mail	foodlawment@foodlawment.com
Website	www.foodlawment.com
Telefon	+36-1-456-3012
Fax	+36-1-215-6858
Aláírásra jogosult személy	dr. Búza László elnök
Kapcsolattartó személy	dr. Búza László elnök Marton Zsófia élelmiszerlánc minőségbiztosítási referens Bors Edina kommunikációs referens

2.1.2 Bemutatkozás

A FOODLAWMENT EGYESÜLET a speciális négyoldalú (hatóság, vállalkozó, oktatás és tudomány, fogyasztó) kölcsönösségén alapuló élelmiszerláncban felismeri, előmozdítja, katalizálja, népszerűsíti azokat a folyamatokat, amelyek az élelmiszernek, mint stratégiai-bizalmi terméknek az elégséges mennyiségét, biztonságosságát, a jó, sokszor különleges minőségét garantálják, a nyomon követhetőség, a tisztességes piaci magatartás és a fenntarthatóság jegyében.

A Foodlawment olyan kiemelten közhasznú egyesület, amely legfontosabb feladatának az euroatlanti régióban az élelmiszerláncba kapcsolódó egészségmegőrzést, betegség-megelőzést, tudományos kutató tevékenységet, nevelést és oktatást, ismeretterjesztést, természet-, állat- és környezetvédelmet, valamint a fogyasztóvédelmet tartja.

2.1.3 A Foodlawment Egyesület céljai

A Foodlawment Egyesület legfőbb célja az élelmiszerlánc védelme, fenntartása és megőrzése a jövő nemzedékei számára. Az élelmiszerláncot csak úgy őrizhetjük meg, és fenntartható fejlődéséről csak úgy beszélhetünk, ha az érdekeltek - így a fogyasztó, a vállalkozók, a hatóság valamint az oktatás-tudomány - valódi kölcsönössége létrejön, amelyre ez a magyar kezdeményezés, az Európai Élelmiszerlánc Parlament, a Foodlawment folyamatosan, tudatosan törekszik.

A fentiek jegyében az alábbi célokat valósítjuk meg tagjaink és pártolóink segítségével:

1. A Foodlawment a tudomány-oktatás képviselőinek bevonásával új összefüggésekre világít rá.
2. A Foodlawment egy Európai szinten összefogott, a fenntarthatóan fejlődő, mindamelllett értékeiben megőrzött, európai élelmiszerláncot szolgáló kutatás-fejlesztési-innovációs, hatékony információáramláson alapuló tudásközpont hálózatot kíván létrehozni és üzemeltetni.
3. A Foodlawment aktívan részt vesz a fenntarthatóságot szolgáló fogyasztói tudatosság kialakításában. Az élelmiszerlánc szereplői munkájának az értéke, a fogyasztók és a többi szereplő informálásából származik; ugyanis a vállalkozóktól, hatóságoktól és a tudomány-oktatás szereplőitől származó információk hiányában a fogyasztó a legtöbb esetben egyedül a termék ára és a reklámok lapján fog dönteni. Megismerve a termék vásárlásának, fogyasztásának előnyeit, milyen – akár közös – problémákat előzhet meg, mennyivel nő az élettartama, javul az életminősége a felhasználónak, meggyőződésünk szerint pozitívan, mindannyiunk megelégedésére befolyásolhatjuk fogyasztását.
4. **A Foodlawment aktívan részt vesz a jövő nemzedékek szemléletformálásában. A speciális Food Chain – Gyerek programjaink keretében, vállalkozói szekciónk kezdeményezésére, egy képes ismeretterjesztő kiadvány -"DIG IN"; a KIDZONE keretén belül – népszerűsítésével – mivel angol nyelvű, tervezett fordításával – kívánjuk segíteni a gyerekek és fiatalok élelmiszerlánc ismereteinek bővítését, tudatos fogyasztóvá válásukat.**
5. A Foodlawment támogatja a kiváló minőségű élelmiszereket előállító európai és kiemelten a hazai vállalkozókat. A Foodlawment javaslatot dolgoz ki a szabályozások olyan irányú változtatására, hogy egy-egy térség hagyományos termékeinek lokális piacra jutását elősegítse. Fontos, hogy a kiváló termékek eredetéről és előállításuk módjáról alapvető, releváns információk szülessenek, melyek a fogyasztókat pozitívan befolyásolják vásárlói döntésük során.
6. A Foodlawment támogatja az élelmiszerlánc felügyeleti hatóságok hatékony ellenőrzést célzó törekvéseit. Az Európában jelenleg is létező élelmiszerlánc események, járványok, mérgezések, fertőzések, hamisítások és csalások nyilvántartó, tájékoztató rendszereivel, az azokat üzemeltetőkkel olyan, az adatok gyors, hatékony hiteles átadásán alapuló együttműködést köt az Egyesület, amellyel az események jelenleginél sokkal hatékonyabb kezeléséhez, megelőzéséhez szándékozunk információt, iránymutatást, segítséget nyújtani, annak érdekében, hogy a lehető legrövidebb időn belül, megfelelő módon kerüljön ki a fogyasztásból a nem megfelelő termék, rendszer, vállalkozás.
7. A Foodlawment a fenntartható mezőgazdasági termelés kapcsán kiemelt jelentőségű feladatának tekinti, hogy megtalálja mezőgazdaság, s azon belül az élelmiszerlánc valamint a környezet kölcsönösségének alapjait, szabályait, folyamatos egymásra hatását, s ennek megfelelően, tudatos, mutualisztikus rendszereket működtet.

2.2 A pályázó szervezet/szervezetek reprezentativitása az érintett ágazat(ok)ban

2.2.1 Általános

A Foodlawment az élelmiszerlánc négyoldali szereplőit képviselő szervezetek és magánszemélyek nemzetközi ernyőszervezete, amely öt régióban, négy szekcióhoz rendelhető 27 munkabizottságban végzi tevékenységét.

A Foodlawment egyesület működését elsősorban a szekciók és munkabizottságok határozzák meg. Szakmai tagolódásnak megfelelően a struktúra elemeit mindenhol elnökség irányítja. A hierarchiát úgy határoztuk meg, hogy a nemzeti egységeket régiós szervezetben vontunk össze. A régiók száma 5 (Nyugat-északnyugat Európa, Dél-Európa, Közép-Európa, Kelet-Európa, Magyarország). A régiók koordinálása a központi elnökség feladata, melynek székhelye Magyarországon, Budapesten van. A szisztémából adódóan Magyarországon működik a központi elnökség, a magyar régió elnöksége és a magyar országos elnökség.

2.2.2 Szervezeti egységek

2.2.2.1 Régiók

Régiókhoz tartozó országok listája:

Nyugat-északnyugat Európai Régió Elnök: Gottfried Brem	Izland, Norvégia, Svédország, Finnország, Dánia, Egyesült Királyság, Belgium, Hollandia, Luxemburg, Franciaország, Monaco, Svájc, Lichtenstein, Németország; Ausztria
Dél-Európai Régió Elnök: Horváth József	Portugália, Spanyolország, Andorra, Olaszország, San Marino, Málta, Ciprus, Szlovénia, Horvátország, Bosznia-Hercegovina, Szerbia, Montenegró, Albánia, Kosovo, Macedonia, Görögország, Bulgária, Törökország;
Közép-Európai Régió Elnök: Krzysztof Kwiatek	Szlovákia, Csehország, Lengyelország, Észtország, Lettország, Litvánia,
Kelet-Európai Régió Elnök: Sikó Barabási Sándor	Románia, Moldávia, Ukrajna, Belorusszia, Oroszország, Grúzia, Örményország, Azerbajdzsán
Magyarország Elnök: Bognár Lajos	mint önálló régió

A javasolt projektben érintett régiók:

- Nyugat-északnyugati Európai Régió
- Közép-Európai Régió
- Kelet-Európai Régió
- Magyarország

2.2.2.2 Szekciók

Magyarországhoz tartozó szekciók listája:

Fogyasztói	Vállalkozói	Tudományos - Oktatási	Hatósági
Elnök: Bauer Éva	Elnök: dr. Gáti Levente	Elnök: dr. Seregi János	Elnök: dr. Halmágyi Tibor

A projekt során érintett mind a négy szekciónk.

2.2.2.3 Munkabizottságok

A javasolt projektben különböző, közvetett módokon az egyesület minden munkabizottsága érintett. Ezek felsorolását lásd alább, ebben a pontban.

A javasolt projektben közvetlenül csak az egyesület Tej- és Tejtermék Bizottsága és annak tagjai érintettek; e tagok felsorolását lásd a következő, 2.2.2.4 pontban.

Név	Munkabizottság	Cím
dr. Sikó Barabási Sándor	Parazitológiai B. elnöke	520045 Sf. Gheorghe, str. Dózsa György, nr.27, Jud. Covasna, Romania
dr. Hargittai Mária	Népegészségügyi és	1025. Bp. Mandula u. 18.

	Egészségmegőrzési Bizottság elnöke	
dr. Sohár Pálné	Élelmiszeradalékanyag Bizottság elnöke	1028 Budapest, Harmatcsepp u. 3.
Zoltai Anna	Közétkeztetési Bizottság elnöke	2085 Pilisvörösvár, Szent Erzsébet u. 78.
dr. Markus Gabriella	Tej- és Tejtermék Bizottság elnöke	1081 Budapest Népszínház u.12.
dr. Schnur Péter	Élelmiszerhamisítási Bizottság elnöke	1068 Budapest, Lovag u. 17. 2./12.
dr. Móré Attila	Állatgyógyászati Készítmények Bizottsága elnöke	1132 Budapest, Kresz Géza u. 37./b Levelezési cím: 8000 Székesfehérvár, Homokos 7.
dr. Vajda Lajos	Áruk Nemzetközi Forgalma, Importellenőrzés Bizottsága elnöke	4400 Nyíregyháza, Alpár Ignác u. 42. Levelezési cím: 1149 Budapest, Tábornok u. 2.
dr. Pallós László	Állatjóléti Bizottság elnöke	2092 Budakeszi, Széchenyi u. 120.
dr. Armin Spök	GMO-k Élelmiszerekben és Takarmányokban elnöke	A-8010 Graz, Moserhofgasse 7/5, Austria
Kovácsné Bihari Ágnes	Molekulárbiológiai Bizottság elnöke	1118 Budapest, Törökugrató u. 5. X. 37.
dr. Seregi János	Élhető Vidék – Zöld Mezőgazdaság Bizottság elnöke	1171 Budapest, Borzavár u. 5.
Rózséné dr. Büki Etelka	Mikroszkópos Vizsgálatok Bizottságának elnöke	2051 Biatorbágy, Kossuth L. u. 5.
dr. Józsiák Ákos	Foodeconomy Bizottság elnöke	2120 Dunakeszi, Eisemann M. u. 26/B.
Hajdu Zoltán	Pályázatok Bizottsága elnöke	1203 Budapest, Helsinki út 4. III. 55
dr. Búza László	Foodeducatio Bizottság elnöke	3900 Szerencs Bors Kálmán u 6.
Kasza Gyula	Foodcommunicatio Bizottság elnöke	2000 Szentendre, Sztmári utca 9.
dr. Pleva László	Díjak és Közkapcsolatok Bizottsága elnöke	925 02 Dolné Saliby-Alsószei č.d. 728, Szlovákia
dr. Szieberth István	Szakmatörténeti Bizottság elnöke	1025 Bp. Szépvölgyi út 144/b
Lukács László	Vidékfejlesztés, Támogatások Bizottsága elnöke	7391 Mindszentgodisa, Borod-pusztá 6.
Gyaraky Zoltán	Minőségirányítási Rendszerek Bizottsága elnöke	1174 Budapest, Bocskai u. 59.
Tóth Péter	Élelmiszerlánc Gazdálkodási Bizottság elnöke	1119 Budapest, Etele út 20.
Dr. Bardócz Zsuzsa dr. Roszik Péter	Ökológiai gazdálkodás Bizottság elnöke	8262 Badacsonylábdíhegy, Tatai S. u. 15.

		9024 Győr, Zrínyi u. 18.
Dr. Naár Zoltán	Nyomonkövetés, jelölések az élelmiszerláncban Bizottság elnöke	3300 Eger, Vályi István út 6.
dr. Pálmai Ottó	Talaj és agrokémia Bizottság Elnöke	2475 Kápolnásnyék, Bartók u. 26.
Alexa György	Élelmiszerek jelölése Bizottság elnöke	1196 Budapest, Jahn F. u. 101.

2.2.2.4 A Tej és Tejtermék Bizottság

Tej és Tejtermék Bizottság: Elnök: dr Markus Gabriella, tagjai: Dr Kukovics Sándor, Ledő Mónika, Marosfői Levente, Gaálné Darin Erzsébet, Bandeánu István, dr Ferenczy Ferenc József, Dr Varga Beáta, Dr Gundel János, Friesland Hungaria Kft, Minna Tejipari Zrt

A Tej és Tejtermék Bizottság alapító tagjait a tej és tejtermékek piacán működő vállalkozások, a termékek ellenőrzését végző és felügyelő higiénikus szakemberek, laboratóriumi állatorvosok, kutatók, főiskolai tanárok alkotják.

A Tej Termékτανács felvétele a Foodlawment tagjainak sorába a pályázat benyújtásának időpontjában folyamatban van. A Tej Termékτανács szándéknyilatkozatát, amelyben kifejti csatlakozási szándékát, csatoltan küldjük.

2.3 A pénzügyi források igazolása

2.3.1 Technikai és pénzügyi kapacitás

A Foodlawment Egyesület a javasolt projekt végrehajtásához megfelelő technikai és pénzügyi kapacitással rendelkezik.

A pályázó szintén rendelkezik az érintett termékre és piacra vonatkozó ismeretekkel, emellett tagjai többéves tapasztalattal rendelkeznek az ilyen típusú programok végrehajtásában. **Az egyesület technikai kapacitása elsősorban tagjainak szakmai tapasztalatán alapszik; megtalálhatóak köztük a tej-és tejtermékek területén meghatározó szakemberek, kutatók, oktatók; illetve az ágazat meghatározó vállalkozásai közül több is. Az egyesület emellett értékes informatikai és technikai infrastruktúrával rendelkezik, köztük a szükséges irodai felszerelésekkel, számítógépekkel és telekommunikációs eszközökkel, saját angol és magyar nyelvű honlappal, elektronikus levelezőrendszerrel, és egyéb online erőforrásokkal.**

A projekt megvalósításához szükséges önerő rendelkezésre állásának igazolásához lásd a csatolt mellékletet.

2.3.2 Korábbi tapasztalatok

A Foodlawment Egyesületet több évtizede a pályán lévő szakemberek alkotják az élelmiszerlánc mind a négy oldaláról (fogyasztó, a vállalkozók, a hatóság valamint az oktatástudomány). Tagjai sokéves tapasztalattal rendelkeznek hasonló projektek és promóciók végrehajtásában – **ezek részletezését lásd a 2. mellékletben.**

Ezen tapasztalatok illusztrálására az alábbiakban példaként mutatjuk be a Foodlawment Egyesület alakuló konferenciájának céljait, témáit.

A Kárpátok-Eurorégió élelmiszerlánc
felügyeleti körképe,
Az Európai Élelmiszerlánc Parlament
megalakítása, bemutatása.
Visegrád, 2008. november 25-27.



1. ábra A Foodlawment egyesület alakuló konferenciája

A rendezvény céljai voltak:

Európai kerek-asztal, közös párbeszéd az élelmiszerláncról és annak felügyeletéről, az élelmiszerlánc valamennyi szereplőjének részvételével, valamint az európai civil egyesület, Az Európai Élelmiszerlánc Parlament létrehozása.

Az élelmiszerláncért és annak felügyeletéért felelős Földművelésügyi és Vidékfejlesztési Minisztérium, a Mezőgazdasági Szakigazgatási Hivatal, annak Élelmiszerlánc-biztonsági Elnökhelyettesége, az Élelmiszer- és Takarmánybiztonsági Igazgatóság, a Növény-, Talaj-, és Agrárkörnyezetvédelmi Igazgatóság, Állategészségügyi és Állatvédelmi Igazgatóság, Állatgyógyászati Termékek Igazgatósága valamint a Borászati Igazgatóság 2008. novemberében három napos szakmai rendezvényt szervezett Visegrádon. A konferencia az Európai Parlament képviselői, az Európai Bizottság Fogyasztóvédelmi és Egészségügyi Főigazgatósága (DG SANCO), az Európai Élelmiszerbiztonsági Hatóság (EFSA), a magyar Országgyűlés és a magyar, valamint a környező országok – együttesen a Kárpátok-Eurorégió - élelmiszerlánc felügyeleti hatóságai, az élelmiszer és takarmány vállalkozói (előállítók, forgalmazók) érdekképviselőket, a fogyasztói civil szervezetek, valamint az élelmiszerlánc különböző területein munkálkodó tudományos, oktatási intézmények, illetve azok meghívott képviselőinek részvételével valósult meg.

Ez a rendezvény egyúttal az Európai Élelmiszerlánc Parlament - FOODLAWMENT-, alakuló, bemutatkozó ülése is volt. A konferencia az élelmiszerláncban érintett szakemberek tucatjait hozta össze, rendkívül sikeres volt, és megalakította az Egyesületet.

3 VÉGREHAJTÓ SZERVEZET(EK)

A pályázat benyújtásának időpontjáig a Versenyeztetési Eljárás nem kezdődött meg és a végrehajtó szervezet(ek) nem került(ek) kiválasztásra.

3.1 A végrehajtó szervezetek bemutatása

Név, cím, e-mail, telefon, fax, kapcsolattartó személy

Amennyiben több szervezetet választottak ki, fel kell tüntetni, hogy melyik tevékenységet melyik szervezet hajtja végre.

3.2 A versenyeztetésre vonatkozó nyilatkozat

3.3 A versenyeljárás leírása és a pályázó szervezet kiválasztásának kritériumai

Az elküldött ajánlattételi felhívások és a beérkezett ajánlatok száma

3.4 A szakértelem és a program végrehajtására való képesség igazolása

A végrehajtó szervezet műszaki és pénzügyi kapacitásának tisztázása. A szükséges mellékletekhez lásd a magyarázó megjegyzéseket.

3.5 Vázolt menetrend és a kiválasztáshoz tervezett versenyeljárás

3.5.1 A Versenyeztetési Eljárás

A Versenyeztetési Eljárás kiírója a Foodlawment Egyesület lesz.

Közbeszerzési eljárás lefolytatására a pályázó nem kötelezett, mivel az alábbi feltételek egyike sem áll fenn:

1) nem tartozik a közbeszerzésekről szóló 2003. évi CXXIX. törvény (továbbiakban Kbt.) 22.§ (1) szerint a közbeszerzési törvény alanyi hatálya alá;

2) A 22.§ (2) a) szerinti feltétel sem áll fenn, mivel nincs építés (vagy építéssel összefüggő szolgáltatás) beszerzése a projektben;

„Kbt. 22.§ (2) E fejezet alkalmazásában – a támogatásból megvalósítandó közbeszerzés tekintetében – ajánlatkérő az az (1) bekezdés alá nem tartozó szervezet is – kivéve az egyéni vállalkozót és az egyéni céget –,

a) amelynek a 25. § (2) bekezdése szerinti építési beruházását vagy ezzel összefüggő szolgáltatás megrendelését az (1) bekezdésben meghatározott egy vagy több szervezet többségi részben közvetlenül támogatja;”

3) továbbá a Kbt. 22.§ (2) b) szerinti feltétel nem áll fenn, mivel a támogatás intenzitása 50%, azaz nem beszélhetünk többségi EU vagy állami támogatásról.

„b) amelynek e fejezet szerinti közbeszerzését az (1) bekezdésben meghatározott egy vagy több szervezet költségvetési forrásból és az Európai Unióból származó forrásból többségi részben közvetlenül támogatja vagy az Európai Unióból származó forrásból többségi részben közvetlenül támogatják.”

Tehát a jelenleg hatályos jogszabályok értelmében közbeszerzési eljárás lebonyolítására a pályázó nem kötelezett, ezért a végrehajtó szervezet kiválasztására az előírásoknak megfelelően versenyeztetési eljárás keretében kerül sor.

3.5.1.1 A Versenyeztetési Eljárás megindítása

A Versenyeztetési Eljárás kiírója a meghívott pályázóknak egyidejűleg írásos versenyeztetési felhívást küld. A versenyeztetési felhívás a következőket tartalmazza:

- a versenyeztetési eljárás kiírójának nevét, címét, telefon- és faxszámát;
- a beszerzés tárgyát, illetőleg mennyiségét;
- a beszerzés leírását, illetőleg a minőségi követelményeket, teljesítménykövetelményeket;
- a szerződés meghatározását;
- a szerződés időtartamát vagy a teljesítés határidejét;
- az ellenszolgáltatás teljesítésének feltételeit;
- az ajánlatok bírálati szempontját;
- a pályázók pénzügyi és szakmai alkalmasságának vizsgálatáról szóló rendelkezést;
- a hiánypótlás lehetőségéről szóló rendelkezést;
- a versenyeztetési határidőt;
- az ajánlat benyújtásának címét;
- az ajánlatok felbontásának helyét, idejét;
- a szerződéskötés tervezett időpontját;
- a versenyeztetési felhívás megküldésének napját;

- az ajánlattal kapcsolatos kiegészítő tájékoztatás nyújtójának elérhetőségeit;
- az ajánlat nyelvét;
- az ajánlat benyújtásával kapcsolatos egyéb információkat.

3.5.1.2 A versenyeztetési dokumentáció

A versenyeztetési eljárás kiírója – a megfelelő ajánlatok benyújtásának elősegítése érdekében – versenyeztetési dokumentációt állít össze. Ezen dokumentáció tartalmazza az ajánlat benyújtásának feltételei mellett a szerződéses feltételeket is.

3.5.1.3 Kiegészítő tájékoztatás

A pályázó – ajánlata elkészítéséhez – a versenyeztetési felhívásban és a dokumentációban foglaltakkal kapcsolatosan írásban kiegészítő tájékoztatást kérhet a versenyeztetési eljárás kiírójától. A kiegészítő tájékoztatás legkésőbb a versenyeztetési határidő lejárta előtt öt munkanappal kérhető, délelőtt 10.00 óráig.

A versenyeztetési eljárás kiírója a kiegészítő tájékoztatást írásban, legkésőbb a versenyeztetési határidő lejárta előtti munkanapon köteles megadni. A kiegészítő tájékoztatás teljes tartalmát a versenyeztetési eljárás kiírója a pályázók részére egyidejűleg megküldi.

3.5.1.4 Bírálati szempontok

A versenyeztetési eljárás kiírója a versenyeztetési felhívásban meghatározza az ajánlatok bírálati szempontjait. A benyújtott ajánlatok közül a versenyeztetési eljárás kiírója azt az ajánlatot tekinti nyertesnek, amely esetében a legalacsonyabb összegű ellenszolgáltatást ajánlja meg az ajánlatot benyújtó.

A végrehajtó szervezetek kiválasztásának további szempontjai:

- A végrehajtó szervezet
 - A Versenyeztetési Eljárás kiírójától független szervezet
 - az intézkedések végrehajtásához szükséges infrastruktúrával, szakértelemmel, technikai és pénzügyi kapacitással rendelkezik, és az ezt bizonyító dokumentációt ajánlatával együtt benyújtja.

3.5.1.5 Az ajánlat

A pályázónak a versenyeztetési felhívásban és dokumentációban meghatározott tartalmi és formai követelményeknek megfelelően kell az ajánlatát elkészítenie és benyújtania.

Az ajánlat kizárólag magyar nyelven fogadható el, az eltérő nyelven benyújtott dokumentumokat a versenyeztetési eljárás kiírója nem veszi figyelembe, csak akkor, ha ezek tekintetében fordítást is csatolnak.

Az ajánlat elkészítésével, benyújtásával és egyébként az eljárásban való részvétellel kapcsolatban felmerülő költségeket a pályázók maguk viselik és ezek részben vagy egészben történő megtérítésére a versenyeztetési eljárás kiírója nem kötelezhető.

Az ajánlatok postai feladása vagy futárszolgálat igénybe vételével történő benyújtása esetén fennálló kockázatok (az ajánlatot tartalmazó boríték elveszése, megsérülése, lezártságának megszűnése, a kézbesítés elkésztetése stb.) a pályázók viselik.

Az ajánlatot és az egyéb dokumentumokat a pályázó cégszerűen írja alá.

A versenyeztetési felhívásban és a dokumentációban foglaltaknak nem megfelelő vagy azoktól eltérő ajánlat benyújtása az ajánlat érvénytelenségét vagy a pályázó kizárását vonja maga után, amennyiben a felmerült hiányosságok pótlását felhívásra sem teljesíti a pályázó.

A dokumentációban megfogalmazott formai előírások be nem tartása a pályázó kizárását vonja maga után, amennyiben a pályázó a hiánypótlási felhívásnak nem, vagy csak részben tesz eleget.

3.5.1.6 A versenyeztetési határidő

A versenyeztetési eljárás kiírója a versenyeztetési felhívásban határozza meg az ajánlat benyújtásának helyét és a benyújtás határidejét.

A versenyeztetési eljárás kiírója a versenyeztetési határidő lejártáig módosíthatja a versenyeztetési felhívásban, illetőleg a dokumentációban meghatározott feltételeket. A módosított feltételekről a határidő lejártáig előtt új versenyeztetési felhívást kell készíteni, amelyben szükség esetén új versenyeztetési határidőt állapíthat meg.

A versenyeztetési eljárás kiírója a versenyeztetési határidő lejártáig visszavonhatja a versenyeztetési felhívást. Ebben az esetben a versenyeztetési eljárás kiírója a pályázókat egyidejűleg, haladéktalanul, írásban tájékoztatja.

A pályázó a versenyeztetési határidő lejártáig módosíthatja ajánlatát. A határidő lejártát követően a benyújtott ajánlatok a versenyeztetési eljárás kiírója hozzájárulásával sem módosíthatók.

3.5.1.7 Az ajánlatok benyújtása és felbontása

Az ajánlatok benyújtásával kapcsolatos tartalmi és formai előírásokat a versenyeztetési eljárás kiírója a versenyeztetési felhívásban rögzíti.

A Versenyeztetési Eljárás sikeréhez legalább három ajánlatnak be kell érkeznie.

Az ajánlatot írásban, zárt borítékban, a versenyeztetési felhívásban megadott címre közvetlenül, vagy postai úton kell benyújtani a versenyeztetési határidő lejártáig. Amennyiben megfelelő technológia rendelkezésre áll, és biztosítható a pályázók esélyegyenlősége és a verseny tisztasága, a versenyeztetési eljárás elektronikusan is lefolytatható!

A versenyeztetési eljárás kiírójának szakértői bizottsága az ajánlatokat tartalmazó borítékok (csomagok) felbontását a versenyeztetési határidő lejártának időpontjában megkezdi. A bontás mindaddig tart, ameddig a határidő lejártáig benyújtott összes ajánlat felbontásra nem kerül.

Az ajánlatok felbontásánál a versenyeztetési eljárás kiírója, a pályázók, valamint az általuk meghívott személyek lehetnek jelen.

Az ajánlatok felbontásakor ismertetésre kerülnek a következő adatok: a pályázó neve, címe (székhelye), valamint a megajánlott ellenszolgáltatás összege.

Az ajánlatok bontásáról és ismertetéséről a versenyeztetési eljárás kiírója jegyzőkönyvet készít, amelyet a bontástól számított öt napon belül megküld valamennyi pályázónak.

3.5.1.8 Az ajánlatok elbírálása

Az ajánlatok elbírálására a versenyeztetési eljárás kiírója által létrehozott szakértői bizottság jogosult.

Az ajánlatok elbírálásához a bizottság részére a versenyeztetési eljárás lebonyolítója írásbeli szakvéleményt készít.

Az ajánlatok elbírálása során a versenyeztetési eljárás kiírójának meg kell vizsgálnia, hogy a benyújtott ajánlatok megfelelnek-e a versenyeztetési felhívásban és dokumentációban, valamint a jogszabályokban meghatározott feltételeknek. A versenyeztetési eljárás kiírója köteles megállapítani, hogy mely ajánlatok érvénytelenek, illetőleg volt-e olyan pályázó, akit

az eljárásból ki kellett zárni. Az érvényes ajánlatokat a versenyeztetési felhívásban meghatározott bírálati szempont alapján kell értékelni.

A bizottság az ajánlatok elbírálásáról jegyzőkönyvet készít, és döntési javaslatot fogalmaz meg az eljárás eredményére vonatkozóan. Az eljárást lezáró döntés meghozatalára a bizottság javaslata alapján az Foodlawment Egyesület Elnöke jogosult.

3.5.1.9 A hiánypótlás

A versenyeztetési eljárás kiírója a versenyeztetési felhívásban rendelkezik arról, hogy az eljárás során a hiánypótlás lehetőségét teljes körben biztosítja. Ha a benyújtott ajánlatok vizsgálata alapján ez szükséges, valamennyi pályázó számára azonos feltételekkel lehetőséget biztosít a benyújtásra előírt dokumentumok hiányosságainak pótlására, valamint egyéb, az ajánlattal kapcsolatos formai hiányosságok pótlására.

A hiánypótlásról a versenyeztetési eljárás kiírója egyidejűleg, közvetlenül, írásban tájékoztatja valamennyi pályázót, megjelölve a hiánypótlás határidejét, továbbá a felmerült hiányosságok felsorolását - ajánlatonként. Ha a versenyeztetési eljárás kiírója több hiánypótlást biztosít, a korábban megjelölt hiányok a későbbi hiánypótlások során már nem pótolhatók. A hiánypótlás nem eredményezheti az ajánlat értékelésre kerülő tartalmi elemeinek módosítását.

3.5.1.10 Magyarázat kérése

Az ajánlatok elbírálása során a versenyeztetési eljárás kiírója írásban és a többi pályázó egyidejű értesítése mellett felvilágosítást kérhet a pályázótól a versenyeztetési felhívásban vagy a dokumentációban előírt iratokkal kapcsolatban. Ez azonban nem eredményezheti az ajánlat módosítását. A versenyeztetési eljárás kiírója az indokolás és a rendelkezésre álló iratok alapján köteles meggyőződni a tartalmi elemek megalapozottságáról, teljesíthetőségéről, ennek során a pályázótól írásban tájékoztatást kérhet a vitatott tartalmi elemekre vonatkozóan.

Az ajánlat érvénytelen, ha

- a versenyeztetési határidő lejártá után nyújtották be;
- egyéb módon nem felel meg a versenyeztetési felhívásban és dokumentációban, valamint a jogszabályokban meghatározott feltételeknek;
- a versenyeztetési eljárás kiírója érvénytelenné nyilvánítja.

Az eljárás nyertese az a pályázó, aki a versenyeztetési eljárás kiírója részére a versenyeztetési felhívásban és a dokumentációban meghatározott feltételek alapján, valamint a versenyeztetési felhívásban meghatározott bírálati szempont szerint a legkedvezőbb érvényes ajánlatot tette.

A versenyeztetési eljárás kiírója csak az eljárás nyertesével vagy – visszalépése esetén, ha azt a versenyeztetési felhívásban előírta – az eljárás eredményének kihirdetésekor a következő legkedvezőbb ajánlatot benyújtónak minősített szervezettel (személlyel) kötheti meg a szerződést.

Eredménytelen az eljárás, ha

- nem nyújtottak be ajánlatot;
- kizárólag érvénytelen ajánlatokat nyújtottak be;
- a versenyeztetési eljárás kiírója az eljárást a szerződés megkötésére, illetőleg teljesítésére képtelenné válása miatt eredménytelennek nyilvánítja;
- valamelyik pályázónak az eljárás tisztaságát vagy a többi pályázó érdekeit súlyosan sértő cselekménye miatt a versenyeztetési eljárás kiírója az eljárás érvénytelenítéséről dönt;
- a versenyeztetési eljárás kiírója eredménytelenné nyilvánítja.

A versenyeztetési eljárás kiírója fenntartja a jogot, hogy a versenyeztetési eljárást eredménytelennek nyilvánítsa, amennyiben egyetlen – számára elfogadható – ajánlat sem kerül benyújtásra.

3.5.1.11 Az eredményhirdetés

A versenyeztetési eljárás kiírója az ajánlat kizárásáról, valamint az egyéb okból történő érvénytelenné nyilvánításról, továbbá ezek indokairól írásban tájékoztatja a pályázókat, legkésőbb az erről hozott döntést követő öt napon belül.

A versenyeztetési eljárás kiírója az ajánlatok elbírálásának befejezésekor írásos összesítést készít a beérkezett ajánlatokról.

Az eredmény kihirdetése akként történik, hogy a versenyeztetési eljárás lebonyolítója a versenyeztetési eljárás kiírójának indokolással ellátott határozatát, valamint az írásos összesítést megküldi a pályázók részére.

A versenyeztetési eljárás kiírójának az eredmény kihirdetését követő tizenöt napon belül – vagy ha a szerződéskötésre tizenöt napnál korábban kerül sor, akkor addig az időpontig – jogában áll az írásos összesítésben szereplő adatokat módosítani, illetőleg az összesítést visszavonni.

3.5.1.12 A szerződéskötés

Az eredményes versenyeztetési eljárás alapján a szerződést a versenyeztetési eljárás kiírójának döntéshozója által nyertessé nyilvánított pályázóval, vagy visszalépése esetén a második legkedvezőbb ajánlatot benyújtó pályázóval kell megkötni.

A szerződéskötés időpontját a versenyeztetési eljárás kiírója a versenyeztetési felhívásban meghatározta. A szerződéskötésre a versenyeztetési eljárás kiírója írásos meghívást küld a nyertes pályázó részére.

A versenyeztetési eljárás kiírója abban az esetben mentesül a szerződés megkötésének kötelezettsége alól, ha az eredményhirdetést követően – általa előre nem látható és elháríthatatlan ok következtében – beállott lényeges körülmény miatt a szerződés megkötésére vagy teljesítésére nem képes.

3.5.2 Felelősség lehatárolása

3.5.2.1 Döntéshozó

A Döntéshozó (Foodlawment Egyesület elnöke) felelőssége egyetemes és teljes, kivéve a Szakértői Bizottság, a versenyeztetési eljárás lebonyolítója és a Foodlawment Egyesület alkalmazottainak külön rögzített felelősségét.

3.5.2.2 Szakértői Bizottság

A Szakértői Bizottság önálló felelőssége elsődlegesen a döntéshozó felé benyújtott döntési javaslatok és szakvélemények szakszerűsége és megalapozottsága tekintetében áll fenn.

3.5.2.3 A versenyeztetési eljárás lebonyolítója, eljáró személyek

A versenyeztetési eljárás kiírója nevében eljáró személyek, szervezetek a jogszabályokban található előírásokra, rendelkezésekre, valamint a pályáztatás általános gyakorlatára vonatkozó, megfelelő részletességgel, alaposággal és igazolhatóan nem szakszerűen adott tájékoztatás, továbbá az e kört érintően kapott szakszerűtlen utasítására a figyelem felhívása tekintetében áll fenn.

3.5.2.4 A Foodlawment Egyesület alkalmazottai

A Foodlawment Egyesület eljárásban érintett dolgozói tekintetében a titoktartás kötelezettsége és egyéni felelőssége áll fenn az alkalmazotti feladatuk ellátása során.

3.5.3 Dokumentálási rend

A versenyeztetési eljárás kiírója minden egyes pályáztatási eljárását - annak előkészítésétől az eljárás alapján kötött szerződés teljesítéséig terjedően - írásban köteles dokumentálni.

A versenyeztetési eljárás előkészítésével, lefolytatásával és a szerződés teljesítésével kapcsolatban keletkezett összes iratot a szerződés teljesítésétől számított öt évig meg kell őrizni.

A versenyeztetési eljárás kiírója köteles az illetékes ellenőrző vagy más illetékes szervek kérésére a versenyeztetési eljárással kapcsolatos iratokat megküldeni.

Az eljárás során keletkezett iratok, levelezések, faxok kötelezően dokumentálásra kerülnek; mely dokumentálás történhet elektronikusan. Elektronikus versenyeztetés esetén a szabályok megfelelően értelmezendők és alkalmazandók.

3.6 Ha a pályázó szervezet úgy dönt, hogy a program bizonyos részét hajtja végre

A pályázó szervezet nem kíván a javasolt projektben végrehajtó szervezetként közreműködni.

4 A PROGRAM RÉSZLETEI

4.1 Érintett termék(ek) és ágazat(ok)

- tej és tejtermékek

4.2 A program típusa: tájékoztató/promóció/vegyes

- A javasolt program vegyesen tartalmaz tájékoztató és promóciós elemeket.

4.3 Illetékes tagállam(ok)

- Magyarország

4.4 Célországok megnevezése

4.4.1 Belső piacra irányuló programok esetében

- elsődleges célország:
 - Magyarország
- másodlagos célországok:
 - Ausztria
 - Románia
 - Szlovákia

A javasolt program elsődlegesen Magyarországra vonatkozik, egyes tevékenységei (5.7.2.1 „PR ügynökségi és kreatív tevékenység”, 5.7.2.2 „Vásárolt média felületek”, 5.7.3 „Szakmai végrehajtás”) azonban kiterjednek a másodlagos célországokra is. Ennek részletesebb kifejtését lásd az 5. illetve a 7. pontban.

4.4.2 Harmadik országok piacára irányuló programok esetében

Nemleges.

4.5 Időtartam

A program tervezett időtartama 24 hónap, két 12 hónapos szakaszra osztva.

4.6 Ugyanazon pályázó szervezet(ek) korábbi programjának meghosszabbításáról van szó?

4.6.1 Előzmények

A javasolt program nem a pályázó szervezet valamely korábbi programjának meghosszabbítása.

4.6.2 Szinergia

A javasolt program illeszkedik a pályázó szervezeti célkitűzés-rendszerébe, és megvalósulása esetén szinergiahatást hoz létre a pályázó egyéb, jelen pályázati felhívástól függetlenül tervezett tevékenységeivel.

A 2010. és 2011. év során a Foodlawment a benne rejlő, valamint munkájának eredményeként keletkező tudást, szemléletet, az általa szervezett – a legkisebb közösségekhez is eljutó – rendezvényeken, promóciós akciókon keresztül, sajtó-, PR tevékenységen keresztül bemutatja, oktatja, s szervezi meg a Fenntartható Élelmiszerlánc Világtalálkozó 2010–2012 közötti rendezvénysorozatát. A rendezvényeken kiemelten szerepet kapnak a tej és tejtermékek.

2010-ben a Földművelésügyi és Vidékfejlesztési Minisztériumtól kapott felhatalmazás alapján, civil, nemzetközi összefogással, a Magyar Nemzeti Vidéki Hálózat támogatásával közösen rendezzük meg első világtalálkozónkat. Már ezt az eseményt is be kívánjuk ágyazni – egy 3 egymást követő évben zajló – 10 napos és 10 szakmai, illetve nagyközönségi eseményt tartalmazó sorozatba, amely 3 évre szóló szakmai és ismeretterjesztő, valamint fogyasztói szemléletformáló kommunikációhoz nyújtana lehetőséget.

Ezek a fórumok hazai és nemzetközi szinten szólítják meg a vállalkozókat, a fogyasztókat, a hatóságokat, az oktatási-tudományos szférát, hiszen az eseményekre több mint 180 országból hívunk meg vendégeket.

A szakmai eseményekre évente a már említett, mintegy 180 együttműködő országból¹ évente 15 000 szakembert hívunk meg. A tényleges szakmai résztvevők prognosztizált száma nemzetközi tapasztalatok alapján 1500-2000 fő (a videokonferencia és hírszolgálati elemek segítségével a virtuálisan bekapcsolódó résztvevőket nem számolva). Ennek megfelelően az eseménysorozat üzenetei szakmai médiumoktól kezdve a tömegtájékoztatási eszközökön át igen széles körben terjednek majd.

¹ Az egyesület 2010-2012 közötti időszakban, a három év alatt, rendezi meg az élelmiszerlánc világtalálkozó sorozatát. Ezek kiemelkedő eseményeit, minden évben, augusztusban rendezi meg. 2010. fő témája a fenntarthatóság és a hús, míg 2011-ben a tej, tejtermék a fő téma. A megrendezésnél kiemelt partner az OIE (World Organisation for Animal Health), amelynek, hazánkon kívül 174 hivatalos tagországa van. (lásd: http://www.oie.int/eng/OIE/PM/en_PM.htm?e1d1) Mivel a tej – mint ahogy 2010-ben a hús – is állati eredetű élelmiszer, s 2010-ben a X. jubileumi Húshigiéniai és Húsvizsgálati Világtalálkozót rendezi meg egyesületünk, az OIE tagországok képviselőinek részvételével – elismeréseként, az élelmiszerlánc szemléletű magyar szakemberek nemzetközi szereplésének -, 2011-ben az I. Tejhigiéniai Világtalálkozó megszervezését tervezi egyesületünk a 2011-es élelmiszerlánc világtalálkozó keretében.

A nagyközönség és a fesztivál jellegű események résztvevői elérhetik a 250-500 000 főt, ám különös tekintettel a megvalósuló rendezvények augusztus 20-i – új kenyér – ünnepkörbe való illesztésére, a reálisan elérhető célcsoport budapesti és országos viszonylatban már a 2-3 milliós nagyságrendet is elérheti².

5 A PROGRAM LEÍRÁSA

5.1 Általános háttér – piaci helyzet és kereslet

5.1.1 Tejtermelés

1. táblázat Tejtermelés az Európai Unióban (ezer tonna) (EUROSTAT)

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
European Union (27 countries)	N/A	132 366,18	132 008,60	133 500,33	132 641,12	132 856,11	N/A
European Union (25 countries)	130 036,17	130 705,87	130 192,10	131 588,23	130 668,72	130 974,21	N/A
European Union (15 countries)	114 584,90	115 268,66	114 162,71	N/A	N/A	N/A	N/A
Euro area (EA11-2000, EA12-2006, EA13-2007, EA15-2008, EA16)	91 865,97	92 299,65	91 696,14	N/A	N/A	N/A	N/A
Belgium	2 894,65	2 828,83	2 845,27	2 867,81	2 836,93	2 878,64	2 849,23
Bulgaria	750,60	815,70	797,50	803,10	839,40	745,50	704,78
Czech Republic	2 591,89	2 599,20	2 563,22	2 543,20	2 392,50	2 445,52	2 432,55
Denmark	4 455,10	4 523,80	4 433,40	4 451,40	4 492,20	4 483,60	4 581,00
Germany (including ex-GDR from 1991)	26 582,81	27 320,38	27 112,82	27 380,00	26 875,86	27 320,73	27 465,70
Estonia	495,33	485,14	536,10	571,20	605,90	593,40	605,90
Ireland	5 188,90	5 354,70	5 267,90	5 061,25	5 233,72	5 241,10	5 105,93
Greece	678,10	661,40	687,00	660,00	669,70	716,20	N/A
Spain	5 933,00	5 874,23	5 880,18	5 899,31	5 823,86	5 729,02	5 834,10
France	23 635,01	23 119,16	22 914,99	23 388,15	22 895,82	22 969,95	23 817,23
Italy	9 984,80	9 991,80	9 994,12	10 216,43	10 192,58	10 265,23	10 489,38
Cyprus	141,50	150,31	139,81	144,53	138,85	144,08	152,16
Latvia	384,90	435,60	478,10	501,70	592,32	630,70	633,81
Lithuania	970,30	1 025,50	1 139,64	1 200,49	1 296,15	1 347,13	1 375,62
Luxembourg (Grand-Duché)	261,21	256,68	257,90	258,23	254,64	259,30	264,70
Hungary	1 904,16	1 717,44	1 541,71	1 517,77	1 448,35	1 447,73	1 425,27
Malta	42,51	40,02	41,10	41,50	41,02	40,59	39,91
Netherlands	10 357,09	10 696,39	10 560,61	10 478,93	10 656,58	10 798,62	11 294,57
Austria	2 648,85	2 644,30	2 616,77	2 621,06	2 673,64	2 661,39	2 717,00
Poland	7 436,00	7 535,20	8 151,40	8 825,19	8 825,99	8 744,39	8 893,46
Portugal	1 932,18	1 820,18	1 873,30	1 920,64	1 851,48	1 837,19	1 886,22
Romania	N/A	844,61	1 019,00	1 109,00	1 133,00	1 136,40	1 051,48
Slovenia	482,30	498,73	503,34	508,34	511,02	530,37	524,31

² Határozott célja az egyesületnek, hogy az élelmiszerlánc világtalálkozó megrendezésével egy rendszeres magyarországi világrendezvény alapjait rakja le. Azaz, ha augusztus, akkor Magyarország élelmiszerlánc világtalálkozó. Kiemelt helyszín Budapest, ahol – ha a város erről szól – 2 millió bennlakó személy mellett, a – kifejezetten ezért – idelátogatók, valamint a fővárosban dolgozók, egyéb vendégek is részét képezik a célcsoportnak.

Slovakia	1 002,39	973,16	937,16	967,94	961,58	964,22	945,62
Finland	2 447,48	2 393,00	2 372,60	2 361,80	2 347,60	2 293,02	2 253,92
Sweden	3 226,39	3 206,42	3 229,30	3 162,98	3 130,27	2 985,30	2 986,62
United Kingdom	14 359,34	14 554,30	14 114,37	14 038,38	13 920,15	13 646,80	13 350,30

2. táblázat Állati eredetű termékek (tej, vaj, sajt) előállítása az Európai Unióban (ezer tonna)

	Collection of cows' milk (1)	Butter (2)	Cheese (3)
EU-27	132 641	43 846	8 539
Euro area	93 003	1 621	6 580
Belgium	2 879	102	70
Bulgaria	746	2	78
Czech Republic	2 446	37	116
Denmark	4 484	109	351
Germany	27 321	445	1 927
Estonia	593	7	32
Ireland	5 241	223	:
Greece	670	2	154
Spain	5 729	39	309
France	22 967	396	1 884
Italy	10 090	117	1 154
Cyprus	144	0	11
Latvia	631	7	35
Lithuania	1 347	14	90
Luxembourg	259	:	:
Hungary	1 448	8	72
Malta	41	0	3
Netherlands	10 799	174	732
Austria	2 661	33	145
Poland	8 744	162	594
Portugal	1 837	28	69
Romania	1 136	8	69
Slovenia	530	3	20
Slovakia	964	10	44
Finland	2 293	55	102
Sweden	3 130	41 752	119
United Kingdom	13 647	121	339

3. táblázat Egy főre eső tej- és bizonyos tejtermékek fogyasztása a különböző országokban (2006. évi adatok)

Ország	folyékony tej (liter)	sajt (kg)	vaj (kg)
Finnország	183.9	19.1	5.3
Svédország	145.5	18.5	1.0
Írország	129.8	10.5	2.9
Hollandia	122.9	20.4	3.3
Norvégia	116.7	16.0	4.3
Spanyolország (2005)	119.1	9.6	1.0
Svédország	112.5	22.2	5.6
Nagy-Britannia (2005)	111.2	12.2	3.7
Ausztrália (2005)	106.3	11.7	3.7
Kanada (2005)	94.7	12.2	3.3
Európai Unió (25 ország)	92.6	18.4	4.2

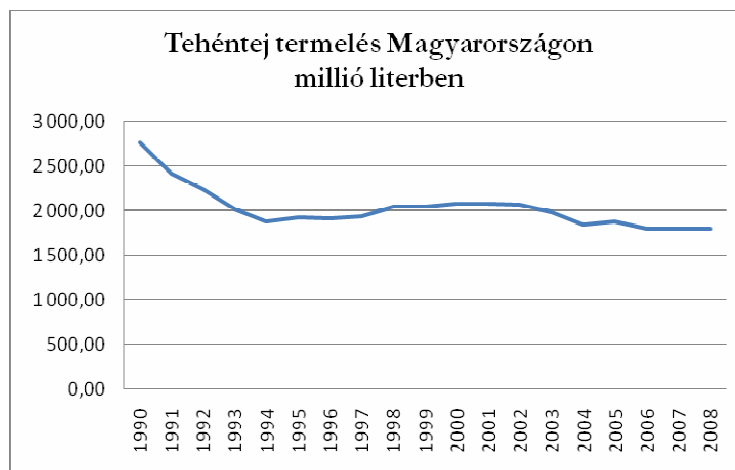
Németország	92.3	22.4	6.4
Franciaország	92.2	23.9	7.3
Új-Zéland (2005)	90.0	7.1	6.3
USA	83.9	16.0	2.1
Ausztria	80.2	18.8	4.3
Görögország	69.0	28.9	0.7
Argentína (2005)	65.8	10.7	0.7
Olaszország	57.3	23.7	2.8
Mexikó	40.7	2.1	N/A
Kína (2005)	8.8	N/A	N/A

Magyarországon a tejtermelés csökkenése az elmúlt két évtized alatt *közel 35 % volt*. Az okokat keresve megállapítható, hogy a gazdák információ-ellátottsága rossz, ugyanis nincsenek tisztában a rájuk vonatkozó szabályozásokkal, támogatási lehetőségekkel, így az alkupozíciójuk rosszabb. Vannak olyan kezdeményezések, hogy a kistermelők szövetkezetekbe tömörülnek, vagy feldolgozó üzemet létesítenek annak érdekében, hogy tejükkel biztonságosabban tudják értékesíteni, ám ez még nem igazán jellemző.

A szarvasmarha istállók színvonala, a gépesített fejési és hűtési technológia hiánya (mely a nyers tehéntej minősége szempontjából kulcsfontosságú tényező) mind-mind nehéz helyzetet teremtettek a gazdaságok tejének versenyképessége szempontjából.

A higiéniai előírások célja a nyers tehéntej élelmiszer-egészségügyi megfelelőségének biztosítása, ugyanis a higiéniai tulajdonságok, valamint a tej

minősége között szoros a kapcsolat. Bízható, hogy a nyerstej szomatikus sejtszám vonatkozásában jelentős csökkenés észlelhető csakúgy, mint a tej összcsíra-számában, valamint a gátlóanyag tekintetében pozitív tej arányában.



2. ábra Tehéntej termelés Magyarországon, millió literben

5.1.2 Tejfogyasztás

Az Európai Unióban a folyékony tejtermékek fogyasztása különösen a jelentős tejfogyasztó országokban esett vissza, főleg a fiatalokat megcélzó üdítőitalok által támasztott verseny következtében. A fogyasztáscsökkenés másik oka, hogy olyan élelmiszerek jelentek meg a piacon, amelyek a tej konkurenseivé váltak. Szerepet játszott a tejfogyasztás csökkenésében az is, hogy a tejsír ellen indított koleszterin-hadjárat átmenetileg ugyan, de a vádlottak padjára juttatta a tejet.

Magyarországon a tejtermelés hosszú évek óta folyamatosan csökkenő tendenciát mutat, melynek oka főképpen a csökkenő keresletben keresendő. Az ágazat termelési mutatóinak legalább fenntartása, az ágazat stabilizálása, és a tej és tejtermékek élelmiszerláncának hosszú távú fenntarthatósága csak a kereslet csökkenésének

megállítással garantálható. Ezért kulcskérdés a tej és tejtermékek promóciójával a fogyasztói döntések pozitív irányba történő befolyásolása.

A kereslet csökkenésére a profit-érdekelte gazdaság az árak emelésével reagált, amely a fogyasztás további csökkenését generálja.

Valószínűsíthető, hogy a magyar lakosság tejfogyasztási szokásait (a tejfogyasztás mennyiségét és szerkezetét) alapvetően a rendelkezésre álló jövedelem határozza meg. A tejegyenértékben számolt egy főre vetített 170 kilogrammos hazai fogyasztásunk az EU átlagának (300 kg/fő) 60 százalékát sem éri el. Magyarországon főleg a sajt fogyasztás csökkent (jelenleg ez 5 kg/fő/év, azaz az EU átlagának alig 30 százaléka).

A kistermelői tej-tejtermék fogyasztás: a fogyasztónak történő közvetlen értékesítés a 2008-as 130 tonnáról mára 86,92%-ra 113 tonnára esett vissza. Összehasonlításként a farm és a farmról történő közvetlen – kistermelői – értékesítés mennyisége 1980-2005-ig, 1,8%-ról 0,6%-ra csökkent az EU-ban.

Bolti – feldolgozók által forgalomba hozott – tej-tejtermék fogyasztás: a fogyasztónak történő bolti (feldolgozott) értékesítést jelenti, ami a 2008-as 759 661 tonnáról 96,86%-ra 735 822 tonnára esett vissza.

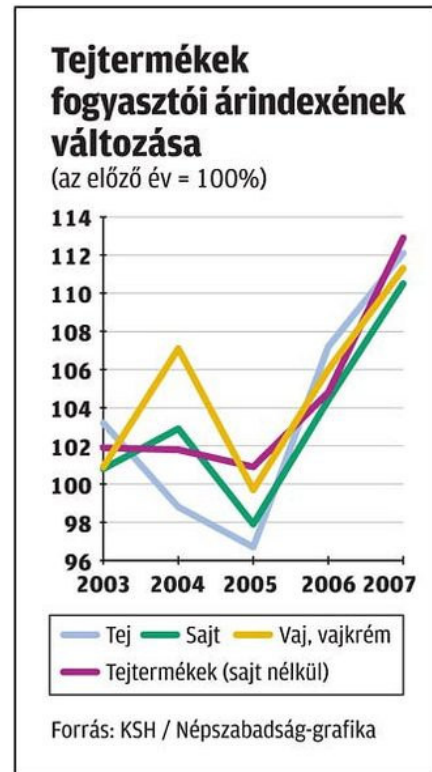
Promóciós programunk kiterjed a termelő, a feldolgozó, az árusító és a fogyasztó közötti, gyakorta túl hosszú “tejút” csökkentési lehetőségeinek megismerésére, amely élelmiszerbiztonságot növelő, de még árcsökkentő hatású is lehet.

A kétségtelenül jelentős árérzékenység mellett ugyanakkor Magyarországon igen alacsony a tej-és tejtermékfogyasztás- Ennek háttérben feltételezhetően a fogyasztókat jellemző tanácstalanság is jelentős szerepet játszik, hiszen több ellentétes vélemény látott már napvilágot. Nehéz eldönteni, mi a helyesebb: megmaradni a régi beidegződések mellett, amely szerint „a tej élet, erő, egészség” vagy elhinni a tej negatív hatásait súlykoló véleményeket.

Tervezett programunkkal a jó döntéshez szeretnénk segítséget nyújtani a fehér ital kiemelkedő táplálkozási és élettani jellemzőinek bemutatásával.

A hazai fogyasztásra jellemző a szűk tejtermék paletta, pedig a tejtermékek tejmennyiségben kifejezett fogyasztásának növekedése ezáltal is elérhető lehet.

Annak szükségességét, hogy a fogyasztókkal megismertessük a tejtermékek sokféleségét, bizonyítja egy friss felmérés is, ami a promóciós programunk szempontjából kiemelkedő célcsoportok tej és tejtermék fogyasztásának gyakoriságát vizsgálta (lásd 4. táblázat).



3. ábra Tejtermékek fogyasztói árindexének változása

4. táblázat Tej és tejtermék fogyasztás az általános iskolások és középiskolások körében

1. A tejfogyasztás gyakorisága			2. A joghurtfélések fogyasztásának gyakorisága		
	Általános iskolások	Középiskolások		Általános iskolások	Középiskolások
Naponta	52,2%	59,1%	Naponta	12,8%	19,7%
Kétnaponta	16,1%	17,2%	Kétnaponta	21,4%	18,0%
Heti két alkalommal	11,0%	12,1%	Heti két alkalommal	24,2%	26,3%
Ritkán	18,0%	8,0%	Ritkán	37,9%	32,4%
Soha	2,7%	3,6%	Soha	3,7%	3,6%

3.A sajt fogyasztás gyakorisága			4. A túrófélések fogyasztásának gyakorisága		
	Általános iskolások	Középiskolások		Általános iskolások	Középiskolások
Naponta	20,0%	29,3%	Naponta	17,4%	12,7%
Kétnaponta	18,0%	21,2%	Kétnaponta	17,2%	14,7%
Heti két alkalommal	21,7%	29,6%	Heti két alkalommal	22,6%	31,3%
Ritkán	34,4%	18,8%	Ritkán	41,6%	39,1%
Soha	5,9%	1,1%	Soha	1,2%	2,2%

SZÁMOK, AMIK ÖNMAGUKÉRT BESZÉLNEK

A feldolgozói értékesítési árak, a fogyasztói árak, valamint a kereskedelmi árrés alakulása néhány kiemelt tejterméknél

Időszak	2,8% zsírtartalmú UHT tej (Ft/liter)				Trappista sajt (Ft/kg)			
	Fogyasztói ár	Nettó fogy. ár	Feldolg. átadási ár	Árrés %	Fogyasztói ár	Nettó fogy. ár	Feldolg. átadási ár	Árrés %
2008.01.	261,54	217,95	157,47	38,41	1419,27	1182,73	1153,65	2,52
2008.03.	258,40	215,33	149,16	44,36	1543,05	1285,88	1121,48	14,66
2008.06.	245,92	204,93	135,29	51,47	1495,47	1246,23	1041,78	19,62
2008.09.	240,58	200,48	138,76	44,48	1492,40	1243,67	997,11	24,73
2009.01.	243,41	202,84	135,14	50,10	1550,30	1291,92	912,86	41,52
2009.03.	243,14	202,62	125,03	62,06	1505,14	1254,28	795,85	57,60
2009.06.	244,37	203,64	123,12	65,40	1493,55	1244,63	770,70	61,49
2009.09.	251,57	213,19	124,14	71,73	1542,55	1307,24	796,28	64,17

Időszak	Félzsíros Tehéntúró 0,25 kg (Ft/kg)				Tejföl 20 % zsírtartalom 0,175 kg (Ft/kg)			
	Fogyasztói ár	Nettó fogy. ár	Feldolg. átadási ár	Árrés %	Fogyasztói ár	Nettó fogy. ár	Feldolg. átadási ár	Árrés %
2008.01.	1018,75	848,96	653,08	30,00	604,40	503,67	338,75	48,85
2008.03.	1025,36	854,47	654,18	30,62	603,17	502,64	346,17	45,20
2008.06.	1152,67	960,56	649,94	47,79	659,47	549,56	324,91	69,14
2008.09.	1112,66	927,22	646,60	43,40	672,13	560,11	340,02	64,73
2009.01.	1154,18	961,82	634,66	51,55	661,37	551,14	327,69	68,19
2009.03.	1117,58	931,32	613,01	51,92	696,44	580,37	312,95	85,45
2009.06.	1117,59	931,32	598,87	55,51	684,25	570,21	301,98	88,82
2009.09.	1101,84	933,76	577,26	61,75	692,08	586,51	300,31	95,30

Forrás: AKI

A tej felvásárlási átlagárának alakulás (azonos időszak)

Me: Ft/kg

Időszak	2008. év	2009. év
Január	95,15	65,67
Március	89,37	65,80
Június	77,64	55,04
Szeptember	76,78	57,89

Forrás: Tei Terméktanács

5.2 Célkitűzés(ek)

Általános célkitűzés a tej és tejtermékek fogyasztásának növelése. Mérhető fogyasztás növekedés a program végére, a tejút megértése, pozitív gondolkodás a tejtermelésről, tejfogyasztásról, mindösszesen a fogyasztói ismeretek s ennek megfelelően a fogyasztói érdeklődés fokozása. A kiegyensúlyozott táplálkozásban a tej és tejtermékek szerepének visszaállítása azáltal, hogy a felnövekvő generációk tudatformálásával, a tejfogyasztó lakosság korfájának kiegyenlítődése, megfiatalodása várható. **A javasolt projekt céljait a termékekről alkotott kép javításával, a „frissesség” és a „természetesség” hangsúlyozásával, a fogyasztásnak a fiatalok, különösen az iskolai létesítményekben tanuló gyermekek és serdülőkorúak körében való ösztönzésével lehet elérni.**

Objektív célkitűzések:

1. A fiatalok tej és tejtermékfogyasztásra való bátorítása, tejkedvelő generáció formálása
2. A folyékony tej fogyasztásában mutatkozó csökkenés mérséklése, lehetőségek szerint annak megállítása, ezen belül:
 - a. A kistermelői tej fogyasztásának növelése 3-5%-al 2012 második negyedévéig
 - b. a bolti tej fogyasztásának szinten tartása 2012 második negyedévéig
3. A tejtermékek fogyasztásának növelése 3-5%-al 2012 második negyedévéig
4. A tejből készült termékek sokféleségének és változatosságának terjesztése a köztudatban

5.3 A program stratégiája

A programunk – a promóció - stratégiája, amely meghatározza, hogyan juttatjuk el a tej-üzeneteket a fogyasztóhoz és hogyan vesszük rá, hogy többet vásároljon belőle, megítélésünk szerint csakis újszerű módon közelíthető meg. A gazdasági folyamatok és a magyar piac lényegi átalakulása következtében újfajta gondolkodás válik szükségessé. A jelenlegi helyzet a promóció hatékonyságának folyamatos növelését igényli, új munkamódszereket, szemléletmódot és munkastílust követel meg. Új marketing módszer, kommunikációs mix jelent meg. Az egyén a fejlesztések középpontjába került, és a vállalati szervezet- és személyzetfejlesztési programok már régóta szorosan összekapcsolódtak. Ez indokolja, hogy ne csak a hagyományos – tájékoztatási, oktatási - területekre, egységekre irányítsuk figyelmünket. A fogyasztói előnyökre rámutató promóciós szemléletváltás óriási kihívást jelent, ugyanakkor az ismeretszerzés, szemléletformálás – saját, nagy közös – élményekhez kapcsolása segíti elő igazán egy adott termékkör piaci pozíciójának tartós erősödését.

Az élményszerű ismeretszerzés, ismeretátadás hatékonyságát több fesztivál, világrendezvény kapcsolt „promóciós” programjának sikeressége is igazolja – Magyarországon legutóbb a „Szigetfesztivál” esélyegyenlőségi „0.” napja.

A tejút program (5.7.1.1 pont), a „Signal” iskola-fogászati buszhoz hasonlóan, ismeretterjesztéssel, termék-megismerési lehetőséggel, kisebb versenyekkel, Magyarország legnagyobb településeire viszi el a promóció céljait megtestesítő üzeneteket. Hasonló lehetőség a tejtörténeti vándorkiállítás (5.7.1.2 pont). A célközönséghez, a helybe szállított élmény-ismeretszerzés, egy nagy közös ügyszökhöz kapcsolódás sokkal hatékonyabb promóciót tesz lehetővé.

A tejalapú sütemények cukrász versenyéhez (5.7.1.3 pont) régióként játékosan gyűjtjük össze a régi jó recepteket, melyeket az új generáció versenyén a tanulók megtanulnak, megvalósítanak. Külön előnye ennek a rendezvénynek a generációk közös munkájának megvalósítása, egyúttal közös tanulás, s a célközönségek, élmény-ismeretszerzésen alapuló tejtermék fogyasztás növekedése.

A rendezvények nagy része vidéken kerül megrendezésre, így az egész ország, a termékek Európa bajnoksága (5.7.1.4 pont) kapcsán Európa is bevonásra kerül e megvalósításba. A médiakampány Magyarországon kívül kiterjed Ausztriára, Romániára és Szlovákiára is. Sikerességének záloga, hogy a Cannes-i filmfesztivál, a Genfi autószalón, vagy éppen a Müncheneri sörfesztivál az adott országok mellett, a kontinens, a világ érdeklődésére is minden évben bizton számíthat.

5.4 Célcsoport(ok)

A fogyasztók általában, és különösen a következő csoportok:

- gyermekek és serdülők, különösen a 8–13 év közötti lányok,
- közép- és felsőfokú oktatási intézmények diákjai, hallgatói – mint fogyasztók, valamint, mint a tejlánc szakemberei
- általában a nők – az osteoporosis speciális kitétségük miatt – valamennyi korcsoportja
- a nők mint családanyák, a családok étkezési szokásainak meghatározó tényezői, az egészséges táplálkozás, valamint a különleges táplálkozási igényű csoportok táplálásának megvalósítói
- időskorúak
- orvosok, védőnők, pedagógusok, közétkeztetési, vendéglátóipari szakemberek
- ifjúsági információs pontok szakemberei.

A nők különféle csoportjaihoz tartoznak a várandós és szoptató kismamák, a középkorúak és a változó kor előtt-alatt állók, valamint a szépkorúak. A programunk fő célcsoportját képezik a gyerekek és a fiatalok. De figyelmet fordítunk az időskorúakra is, akik tápanyag igényeihez nagyon jól harmonizálnak a tej és termékei.

A védőnő fő foglalkozásában a családok segítője, amikor többek között a gyermek táplálásával kapcsolatosan ad tanácsot. De a védőnő jelen van az óvodákban, iskolákban is, ahol pedig az óvónőket, pedagógusokat támogatják a gyerekek, tanulók helyes táplálkozási szokásainak kialakításában. Ezért a védőnő hálózat tagjai kiemelt támogatói programunknak. De természetesen az óvónők és a tanárok, a pedagógusok számára is fontos, hogy a „tejismeretük” megfelelő és a gyakorlatban továbbadható legyen. Ezért a „tejút” országos programunk állomásai között szép számmal szerepelnek majd a jövő nemzedékét nevelő és oktató intézmények is.

5.5 Témakörök³

Az ellenőrzött, nyomon követhető, és fenntartható élelmiszerláncból származó egészséges és jó minőségű tej legfontosabb tulajdonságai:

- Az egészséges táplálkozás irányelvének 5. pontja értelmében – WHO -, legalább napi fél liter tej fogyasztása javasolt.
- Legalább napi fél liter tej fogyasztása a felnőtt ember energiaszükségletének 12-15%-át, napi fehérjeszükségletének 20-25%-át képes fedezni.
- Legalább napi fél liter tej fogyasztása - egyetlen esszenciális aminosav kivételével - valamennyi nélkülözhetetlen aminosavból biztosítja a WHO által ajánlott mennyiséget.
- 500 ml tej a felnőtt ember napi zsírszükségletének 15-20%-át, szénhidrát tartalmával pedig 7-10%-át képes fedezni.
- Közismert, hogy a tej az egyik legjobb kalciumforrás, amelynek értelmében napi fél liter tej a kalciumszükséglet 70%-át tudja biztosítani.
- A tej annál is inkább előnyös Ca forrás, mert a kalcium felszívódását és a csontokba való beépülését segítő D-vitamint, a felszívódásra kedvezően ható laktózt, a csontanyagcserében szerepet játszó fehérjéket, A-vitamint, magnéziumot és különböző mikroelemeket tartalmaz.
- Kísérletek igazolták, hogy a már 25 éves kor előtt rendszeresen tejet fogyasztó embereknél a csonttömeg szignifikánsan magasabb a kontrollcsoportokhoz viszonyítva.
- A tejipar ma már igyekszik az egészséges táplálkozási szemlélet szerint egyre több alternatívát nyújtani a fogyasztóknak, és például olyan zsírszegény termékeket is kínál, amelyek különböző diétákban is megállják a helyüket.
- Bizonyítottan kedvező élettani hatásai folytán a tejnek egészségmegőrző szerepe van, javíthatja a szervezet immunrendszerének működését - a különböző táplálkozással összefüggő megbetegedések jelentős részében pedig -, mint például szív- és érrendszeri megbetegedések, magas vérnyomás, a vastagbél daganatos megbetegedései, a csontritkulás, a fogszuvasodás - betegségmegelőző hatása is kimutatható.
- Meg kell említenünk, hogy a magyar lakosság jelentős hányada elsősorban a laktóztolerancia és tejfehérjével szemben fellépő allergia előfordulása miatt nem képes a tej fogyasztására, de szerencsére az élelmiszeripar erre is kínál már megoldásokat.

³ Hivatkozások:

- Bíró, Gy.: A tehéntej humánbiológiai szempontból. Egészségtudomány, 32, 185-196. 1988.
- Gurr, M. I.: Health and nutrition aspects of dairy products: an up-to-date report. Food Australia, 44, 421-425, 1992.
- Hove, H., Nørgaard, H., Bråbech Mortensen, P.: Lactic acid bacteria and human gastrointestinal tract. Eur. J. Clin. Nutr., 53, 339-350, 1999.
- Jorde, R., Břnaa, K. H.: Calcium from dairy products, vitamin D intake, and blood pressure: the Tromsř study. Am. J. Clin. Nutr., 71, 1530, 2000.
- Miller, G. D., Jarvis, J. K., McBean, L. D.: Handbook of dairy foods and nutrition. National Dairy Council, 2000.
- Szakály, S.: A tejfeleségek és a tejkészítmények táplálkozási jelentősége. Tejgazdaság, 59, 11-14. 1999
- Dr. Bíró Lajos, dr. Antal Magda OKK-OÉTI

- A tej és tejtermékek fogyasztása, kedvező élettani hatásai miatt, a lakosság nagy része számára kifejezetten ajánlott.
- Bizonyos tényezők figyelembevételével - elsősorban a savanyított tejkészítmények fogyaszthatósága révén - ez az ajánlás kiterjeszhető a tejcukor-érzékenységben szenvedők egy részére is.
- Egyéves kor után mind a gyermekek, mind a felnőttek és az idősök egészségmegőrző, betegségmegelőző étrendjében fontos szerepe lehet a megfelelő minőségű tejnek és tejtermékeknek.
- Tudatában kell lenni annak, hogy a tej sokoldalúan gazdag, kedvező élettani hatásai nem egyetlen összetevőnek tulajdoníthatók.
- Táplálkozásunknak és annak az egészségre gyakorolt hatásának megítélésekor figyelembe kell venni az elfogyasztott élelmiszerek teljességét, mennyiségi és minőségi szerkezetét.
- A tej, mint a természetes, a majdnem tökéletes táplálék, ősi táplálék bemutatása.
- A célcsoportok tápanyag igényei a korszerű életmód jegyében.
- A tej és a tejtermékek hogyan elégítik ki ezeket az igényeket.- a tejfehérjék élettani hatása, a tej lipidek és zsírsavak szerepének tárgyilagos megítélése, a szénhidrátok és a tejcukor élettani hatása, ásványi anyag és vitaminok tej összefüggései.
- Tévhitek gyakorlati tudományos megalapozottsággal történő eloszlatása a tejfogyasztás vélt hátrányaival kapcsolatban.
- A tejből készíthető termékek és ételek sokszínűsége.

A Tej összetevőinek élettani szerepe:

Tápanyagcsoport	Élettani szerep
Fehérjék, aminosavak	- struktúrfehérjék - növekedés, fejlődés, szükséges esetben energiaszolgáltatás
	- kalciumfelszívódás elősegítése (laktózzal együtt)
	- csontritkulás és fogszuvasodás elleni hatás
- kazokinin, laktokinin	- vérnyomáscsökkentő hatás (kalciummal együttesen)
- kéntartalmú tejfehérjék	- daganatképződést gátló (antikarcinogén) hatás
- laktoferrin-derivátumok, glükoproteidek laktoglobulinok, b-laktoglobulin	-a vas szállítása a vérben; antimikrobiális hatás - immunológiai funkciók; az A-vitamin felszívódásának serkentése
- aminosavak (triptofán)	- esszenciális aminosav-forrás (niacin-előanyag)
Lipidek, zsírsavak	- energiaszolgáltatás
- trigliceridek	- idegrendszer fejlődése
- foszfolipidek	- membrán- és struktúrlipidek; zsírdékony vitaminok transzportja
- szterolok	
- hosszú szénláncú SFA (laurin-, mirisztin-, palmitinsav)	- hormonelőanyagok - szérum T-koleszterin és LDL-koleszterin emelése

- rövid szénláncú SFA	- semleges vagy T-koleszterint és LDL-koleszterint csökkentő hatás
- PUFA	- esszenciáliszsírsav-forrás
- rövid és közepes láncú (SC, MC) zsírsavak	- jó felszívódás és emészthetőség (dietoterápia) - feltételezett káros hatások, egyértelmű bizonyítékok nélkül
- transzszírsavak	
- konjugált linolsav (CLA)	- daganatsejtek növekedését gátolja (pl. melanóma, vastag- és végbél) - szív- és érrendszeri betegségek (CVD) kockázatát csökkenti - csontfejlődésre, csontanyagcserére való pozitív hatás - immunfunkciók erősítése
- vajzsav (kb. a tejszírok 3%-a)	- daganatellenes hatás (vastagbél, emlő, leukémia) sejtproliferáció és tumorgén-expresszió gátlása
- módosított zsírsav-összetételű (MUFA-gazdag) tej	- szérum HDL-koleszterinjének növelése
Szénhidrátok	- energiaszolgáltatás
- elsősorban laktóz	- bélrendszer fiziológiás baktériumflórája kialakulásának segítése
- laktózbontás: glükóz + galaktóz	- felszívódási folyamatok segítése - csecsemők agyszövetének fejlődése
Vitaminok	- zsírolédkony vitaminok, valamint B12-, B6-vitamin-forrás (laktovegetáriánus táplálkozás esetén kiemelt jelentőségű lehet)
Ásványi anyagok	- enzimrendszerek aktív csoportjaiban sokoldalú hatások
- kalcium	- egészséges csontfejlődés, csonttritkulás gátlása - fogszuvasodás akadályozása
- kálium, magnézium	- vérnyomáscsökkentő hatás

5.6 A közvetítendő alapvető üzenetek

5.6.1 Összefoglaló

A tej és tejtermékek fogyasztása, kedvező élettani hatásai miatt, a lakosság nagy része számára kifejezetten ajánlott. Bizonyos tényezők figyelembevételével - elsősorban a savanyított tejkészítmények fogyaszthatósága révén - ez az ajánlás kiterjeszhető a tejcukor-érzékenységben szenvedők egy részére is. Egyéves kor után mind a gyermekek, mind a felnőttek és az idősek egészségmegőrző, betegségmegelőző étrendjében fontos szerepe lehet a megfelelő minőségű tejnek és tejtermékeknek.

Tudatában kell lenni annak, hogy a tej sokoldalúan gazdag, kedvező élettani hatásai nem egyetlen összetevőnek tulajdoníthatók. Táplálkozásunknak és annak az egészségre gyakorolt hatásának megítélésakor figyelembe kell venni az elfogyasztott élelmiszerek teljességét, mennyiségi és minőségi szerkezetét.

5.6.2 Üzenetek

„Naponta háromszor” típusú szemlélet előmozdítása (ajánlás, amely napi minimum három „adag” fogyasztására ösztönöz). Ezt a szemléletet mindenekelőtt a kifejezetten az iskolai létesítményekben tanuló gyermekeknek és serdülőkorúaknak szóló népszerűsítő intézkedések esetében kell érvényesíteni.

Továbbá:

- Természetesség és friss termékek,
- Minőség (biztonság, tápérték és érzékleti érték, termelési mód, környezetvédelem, származási hellyel való kapcsolat),
- Élvezeti értékek,
- Kiegyensúlyozott étrend,
- Táplálkozás élettani hatások, fogyasztói előnyök, közösségi – megművelt vidék stb. - előnyök
- A kapható friss és feldolgozott tejtermékek sokfélesége és idényjellege
- Tájékoztatás a termékek ízéről és felhasználásuk módjáról,
- Visszakövethetőség,
- Hozzáférhetőség és egyszerű elkészítés: sok tejétel nem igényel főzést.
- A tej és tejtermékek rendszeres, életmódszerű fogyasztása esetén érvényesülnek az előnyös életvitelhez igazodó tulajdonságok.
- A tej és a tejtermékek egészséges és természetes termékek, amelyek illeszkednek a korszerű életmódhoz, és amelyek fogyasztása élvezetes,
- A tej és a tejtermékek különleges, bizonyos korcsoportok esetében különösen jótékony hatású tápértékkel bírnak.
- Az üzenetek tartalmának pozitívnak kell lenniük, és figyelembe kell venniük a fogyasztásnak a különböző piacokon tapasztalható sajátos jellegét.
- A tejtermékek széles, a különféle fogyasztói típusokra és fogyasztási helyzetekre szabott választékkal rendelkeznek.
- Alacsony zsírtartalmú tejek és tejtermékek is léteznek: ezek bizonyos fogyasztók igényeinek jobban megfelelnek.

5.7 Tevékenységek

5.7.1 Rendezvények

5.7.1.1 „Tejút program”

	egységár EUR	egység megnevezés	egység	2010 EUR	2011 EUR	2012 EUR	összes költség EUR	Időpont	Helyszín
5.7.1.1. tevékenység: Tejút program (tejvonat, tejbusz)				- €	80 475,00 €	80 475,00 €	160 950,00 €	2011. április- május és 2012. február-március	1) Budapest 2) Debrecen 3) Miskolc 4) Szeged 5) Pécs 6) Győr 7) Nyíregyháza 8) Kecskemét 9) Székesfehérvár (célcsoportok fő tartózkodási helyei)
Helyszín	6 000,00 €	EUR/helyszín	9	- €	27 000,00 €	27 000,00 €	54 000,00 €		
Technika, hangosítás	4 500,00 €	EUR/helyszín	9	- €	20 250,00 €	20 250,00 €	40 500,00 €		
Tájékoztató táblák, kijelzők	70,00 €	EUR/db	45	- €	1 575,00 €	1 575,00 €	3 150,00 €		
Személyzeti szolgáltatás	1 800,00 €	EUR/helyszín	9	- €	8 100,00 €	8 100,00 €	16 200,00 €		
Egyéb szolgáltatások	1 000,00 €	EUR/helyszín	9	- €	4 500,00 €	4 500,00 €	9 000,00 €		
Kapcsolódó kiadványok	1,50 €	EUR/db	17 000	- €	12 750,00 €	12 750,00 €	25 500,00 €		
Rendezvény szervezés - event menedzser	45,00 €	EUR/óra	120	- €	2 700,00 €	2 700,00 €	5 400,00 €		
Rendezvény szervezés - event asszisztens	30,00 €	EUR/óra	240	- €	3 600,00 €	3 600,00 €	7 200,00 €		

Tejút program címmel TEJBUSZ és TEJVONAT indítása. A TEJ-BUSZON „utazók” a célcsoportok reprezentánsai, akik ismerik és megfelelően kommunikálják a tej és néhány hagyományos, vagy éppen különleges tejtermék fogyasztásának előnyeit. Saját példával ösztönöznék a különböző napszakokra jellemző tejfogyasztási szokások népszerűsítésére. A TEJBUSZ eljut a célcsoportokhoz - iskolák, egyetemek, kollégiumok, a védőnő hálózaton keresztül a kismama klubok; a „Csontritulás megelőzhető és kezelhető témájú” lakossági fórumok, az idősek napközi otthona, szépkorúak klubja. A BUSZMEGÁLLÓK-ban tejtermék ismereti, felismerési programok egészítik ki a képzési, tájékoztatási eseményeket.

A TEJVONAT+ program keretében, a MÁV intercity büfé kocsijaiban, illetve a mozgó büfében a különböző tejek és termékeik, speciális tejalapú ételek kaphatók, fogyaszthatók a kampány ideje alatt, s remélhetőleg, a fokozódó érdeklődés alapján rendszeres kínálattá válnak. A fogyasztás előnyeiről – két állomás között- a vonat kocsikban hallható audio-információs rendszeren keresztül folyik a tájékoztatás.

5.7.1.2 „Tejtörténeti Múzeum” vándorkiállítás

	egységár EUR	egység megnevezés	egység	2010 EUR	2011 EUR	2012 EUR	összes költség EUR	Időpont	Helyszín
5.7.1.2. tevékenység: Tejtörténeti Múzeum (vándor kiállítás)				- €	16 152,00 €	4 038,00 €	20 190,00 €	2011. egész év - 2012. március	1) Budapest 2) Debrecen 3) Miskolc 4) Szeged 5) Pécs 6) Győr 7) Nyíregyháza 8) Kecskemét 9) Székesfehérvár (iskolák, közösségi házak, kórházak, idős otthonok, múzeumok)
Technika, hangosítás	1 200,00 €	EUR/helyszín	9	- €	8 640,00 €	2 160,00 €	10 800,00 €		
Tájékoztató táblák, kijelzők	70,00 €	EUR/db	30	- €	1 680,00 €	420,00 €	2 100,00 €		
Személyzeti szolgáltatás	450,00 €	EUR/helyszín	9	- €	3 240,00 €	810,00 €	4 050,00 €		
Rendezvényszervezés - event asszisztens	30,00 €	EUR/óra	108	- €	2 592,00 €	648,00 €	3 240,00 €		

A tejfogyasztás történetét, szokásait, a hozzá szorosan kapcsolódó eszköztárat a tejtermelés és a tejtermék előállítás fejlődését bemutató magas színvonalú – vándor - kiállítás megrendezése.

Ehhez kapcsolódóan és ezen belül „Régi és modern idők itala” címmel nemzetközi plakátkiállítás megszervezése. A régi és az új idők ötletes plakátjainak összegyűjtése és tervezése nemzetközi szinten. A kiállítás plakátüzenetként közvetíti a tej táplálkozás-élettani szerepét és a tejfogyasztásra való ösztönzést.

Minden korosztály számára utat nyit a kreativitásnak, létrehozva egy nemzetközi versenyt, a kiállítás képei pályázatás keretén belül kerülnek kiválasztásra.

A kiállítás helyszínén felállításra kerül egy színpad, ahol neves előadók, orvosok, táplálkozási szakemberek tartanak tájékoztatást a tejfogyasztás előnyeiről, helyzetéről az Európai Közösségben.

Téma lehet a laktóz érzékenység és a tejfehérje allergia, és a tejfogyasztással kapcsolatos tévhitek eloszlata is.

5.7.1.3 Tej-alapú sütemények cukrász versenye

	egységár EUR	egység megnevezés	egység	2010 EUR	2011 EUR	2012 EUR	összes költség EUR	Időpont	Helyszín
5.7.1.3. tevékenység: Tej-alapú sütemények cukrász versenye				- €	17 810,00 €	- €	17 810,00 €	2011. augusztus	1) Budapest 2) Debrecen 3) Miskolc 4) Szeged 5) Pécs 6) Győr
Helyszín	1 000,00 €	EUR/helyszín	6	- €	6 000,00 €	- €	6 000,00 €		
Technika, hangosítás	750,00 €	EUR/helyszín	6	- €	4 500,00 €	- €	4 500,00 €		
Tájékoztató táblák, kijelzők	70,00 €	EUR/db	5	- €	350,00 €	- €	350,00 €		
Egyéb szolgáltatások	800,00 €	EUR/helyszín	6	- €	4 800,00 €	- €	4 800,00 €		
Rendezvény szervezés - event asszisztens	30,00 €	EUR/óra	72	- €	2 160,00 €	- €	2 160,00 €		

A "Tej városok" (ahol tej és tejtermék előállítás folyik) szakács képzőiben rendezzük meg a versenyeket. A szakács tanoncok feladata, hogy olyan süteményeket készítsenek, amelyben a felhasznált alapanyagok a tej és tejtermékek változatos skálája. A szakmai zsűri a "különleges tejtermék felhasználást", a "többféle tejtermék felhasználást" díjazza.

A fogyasztó közönség szavazatát az érzékszervi próba alapján adja. A legjobb „iskolák” süteményeiből receptkönyv készül.

5.7.1.4 "Tej- és tejtermék Európa Bajnokság"

	egységár EUR	egység megnevezés	egység	2010 EUR	2011 EUR	2012 EUR	összes költség EUR	Időpont	Helyszín
5.7.1.4. tevékenység: Tej és tejtermék Európa Bajnokság				50 450,00 €	- €	- €	50 450,00 €	2010. október	1) Budapest 2) Debrecen 3) Miskolc 4) Szeged 5) Pécs 6) Győr 7) Nyíregyháza 8) Kecskemét 9) Székesfehérvár
Helyszín	2 000,00 €	EUR/helyszín	9	18 000,00 €	- €	- €	18 000,00 €		
Technika, hangosítás	900,00 €	EUR/helyszín	9	8 100,00 €	- €	- €	8 100,00 €		
Tájékoztató táblák, kijelzők	70,00 €	EUR/db	20	1 400,00 €	- €	- €	1 400,00 €		
Személyzeti szolgáltatás	450,00 €	EUR/helyszín	9	4 050,00 €	- €	- €	4 050,00 €		
Egyéb szolgáltatások	1 000,00 €	EUR/helyszín	9	9 000,00 €	- €	- €	9 000,00 €		
Kapcsolódó kiadványok	1,50 €	EUR/db	3 000	4 500,00 €	- €	- €	4 500,00 €		
Rendezvény szervezés - event asszisztens	30,00 €	EUR/óra	180	5 400,00 €	- €	- €	5 400,00 €		

Nemzetközi tej és tejtermék verseny, kiállítás és szakember találkozó, mely az EU tagországok versenyző jelöltjeinek, hazai – magyarországi - helyszíneken történő elődöntőivel kezdődik, a szakmai zsűri és a fogyasztó közönség „szavazatai” alapján egy- egy kategóriában a legjobbak fővárosi bemutatójával, díjkiosztóval fejeződik be.

5.7.2 Média kampány

5.7.2.1 PR ügynökségi és kreatív tevékenység

Ez a tevékenység elsődlegesen Magyarországra koncentrál, az 5.7.1. „Rendezvényekkel” szemben azonban a másodlagos célországokat is megcélozza (Ausztria, Románia, Szlovákia). A tevékenységre előirányzott költségvetés 25 %-át a másodlagos célországokban történő tevékenységekre kell fordítani. Ennek keretében szükséges a tevékenység egyes termékeit (pl. plakátok, szóróanyagok) a másodlagos célországok igényeihez igazítani és hivatalos nyelveire lefordíttatni.

	egységár EUR	egység megnevezés	egység	2010 EUR	2011 EUR	2012 EUR	összes költség EUR
5.7.2.1. PR ügynökségi és kreatív tevékenység				34 209,75 €	62 379,25 €	19 409,75 €	115 998,75 €
Sajtó- hírügynökségi munka	3 550,00 €	EUR/hó	22	15 620,00 €	46 860,00 €	15 620,00 €	78 100,00 €
Kreatív (arculat és adaptációk)	2 900,00 €	EUR/cél	4	5 800,00 €	5 800,00 €	- €	11 600,00 €
Kiemelt sajtóesemény	3 550,00 €	EUR/év	2	3 550,00 €	- €	3 550,00 €	7 100,00 €
Szpot készítés, gyártás	4 500,00 €	EUR/db	4	9 000,00 €	9 000,00 €	- €	18 000,00 €
Ügynökségi díj - médiavásárlás	1	%	119 875 €	239,75 €	719,25 €	239,75 €	1 198,75 €

Sajtó- hírügynökségi munka

Ez a költségtétel a végrehajtó szervezet által végzett sajtó- és hírügynökségi munkát (sajtóközlemények, cikkek, nem fizetett megjelenések nyomtatott és elektronikus médiákban) takarja. Pontos tartalmát a végrehajtó szervezetnek a versenyeztetési eljárás során tett ajánlata, illetve a végrehajtó szervezettel megkötött szerződés és annak mellékletei szabályozzák.

Kreatív (arculat és adaptációk)

Ez a költségtétel a logó(k), megjelenés, arculati kézikönyv kidolgozását tartalmazza, és ezek adaptációját minden a projektben előirányzott médiamegjelenésre, kiadványra, tájékoztató táblára stb. Szintén tartalmazza annak megtervezését, hogy a projektnek a közvélemény befolyásolására irányuló célkitűzéseit hogyan lehet a leghatékonyabban megfogalmazni, a tömegmédiákban felhasználható üzenetké formálni. Összégét ezért a projekt 4 célkitűzésének függvényében állapítottuk meg.

Kiemelt sajtóesemény

12 hónapos időszakonként 1 kiemelt sajtótájékoztató hatékony megszervezését és lebonyolítását jelenti.

Szpot készítés, gyártás

TV-ben és rádióban lejátszható reklámszpotok elkészítését tartalmazza.

Ügynökségi díj – médiavásárlás

A végrehajtó szervezetén médiaügynökségi tevékenységének szolgáltatási díja, amit a megvásárolt médiafelületek díján (lásd 5.7.2.2 pont) felül kell fizetni. Ez átalányként minden esetben a megvásárolt média felületek értékének 1%-a.

Ez a tevékenység tartalmazza a következőket:

- Rendezvénysorozat egyedi, hatásos logójának grafikai megtervezése
- A pályázó honlapján aktív TEJ-TIT program és fórum működtetése
- Képes Tejtermék - memória játék- óvodásoknak, „kisiskolásoknak”
- BKV- mozgólépcső kérdések-válaszok, és a köztéri reklámfelületek kihasználása
- Szórólapok és prospektusok készítése, terjesztése
- Rádió- hirdetés (gyerekhanggal)
- TV – hirdetés – a célcsoport híres „arcai” bevonásával
- „www.azertszeretematejet.hu” valamint a www.tejut.hu weblapok beindítása.
- A webhely egy átfogó tájékoztatási és kommunikációs platform a fogyasztók, az érdekelt felek és a véleményformálók számára a tejútról!
- A fogyasztók számára a webhely fogyasztók által szerkesztett információkat nyújt a tej és tejtermékekről, az úgynevezett tejláncról, tejútról.
- Az érdekelt felek számára a webhely egy eszköztárat nyújt, melynek kommunikációs eszközei a tej és tejtermék fogyasztást népszerűsítik.

Az eszköztár olyan anyagok széles választékához biztosít egyszerű, díjmentes hozzáférést, amelyeket a szakemberek hasznosíthatnak a tej és tejtermék fogyasztást népszerűsítő helyi, illetve nemzeti kampányokban.

Az eszköztár a következő, kifejezetten a tej és tejtermék fogyasztásban, továbbá a tejútban érdekelt feleknek szóló letölthető anyagokat kínálja:

- A kampány fő szlogenjei és üzenetei
- Marketinganyagok, ideértve a broszúrákat, tájékoztatókat, plakátokat, reklámokat stb.
- Tájékoztató csomagok: Válogatott eszközök különféle célcsoportok számára.
 - Vásárlási útmutató: Az egészséges választás! - E broszúra ismerteti a tej és tejtermékek jótékony hatásait, és segít az ilyen termékek szupermarketekben és más boltokban való felismerésében és kiválasztásában.
 - Szórólapok: Négy fogyasztóorientált tájékoztatósorozat, melyek a tejtermékek négy fő előnyére összpontosítanak: környezetvédelem, minőség és biztonság, fogyasztói bizalom és vidéki gazdaság fejlődése.
 - Receptkönyv: Egy kifejezetten a fogyasztók számára írt egyedi broszúra, amely ismerteti a tej és tejtermékeket, valamint ízletes, újszerű módon készíthető recepteket mutat be.

- Termékkártyák: Tájékoztató kártyák, melyek számos tej és tejtermék előnyeit ismertetik.
- Plakátok
 - A tej és tejtermékekről szóló promóciós plakátok a kampány általános ismertségének növelésére.
- Reklámok
 - A tej és tejtermékekről szóló, újságokban, magazinokban stb. elhelyezhető reklámok
- Rádiós és tévés anyagok
 - Tájékoztató hang- és képanyagok a tej és tejtermékekről szóló információk terjesztésére az országban és a világban.
 - Rádiószpotok
 - Tévészpotok
 - Tévéfilmek tévés szerkesztőknek
- Fényképlista
 - A webhelyről könnyedén és díjmentesen elérhető, több száz kép a tejlánról, tejtermékekről, tejfogyasztásról.

Az eszköztár és a webhely egyéb erőforrásai a magyar mellett angol nyelven is elérhetőek lesznek.

Az online erőforrások előállításának költségeit **az 5.7.3.2 „IT informatikai költségek, weboldal” pont alatt tüntettük fel.**

A Foodlawment Egyesület jelen pályázati felhívástól függetlenül megállapodást kötött a Mezőgazdasági Szakigazgatási Hivatallal (MgSzH), melynek keretében az MgSzH vállalta, hogy hagyományos és elektronikus, belföldi és külföldi levelezésében díjmentesen hirdetési felületet biztosít az egyesült promóciós tevékenységei számára. Ezen a felületen az egyesület évente 40 millió ügyfélkapcsolatot ér el.

5.7.2.2 Vásárolt média felületek

	egységár EUR	egység megnevezés	egység	2010 EUR	2011 EUR	2012 EUR	összes költség EUR
5.7.2.2. Vásárolt média felületek				28 475,00 €	70 425,00 €	20 975,00 €	119 875,00 €
Országos kereskedelmi TV egyéb	925,00 €	EUR/15 mp szpot	20	3 700,00 €	11 100,00 €	3 700,00 €	18 500,00 €
Kábel TV	750,00 €	EUR/15 mp szpot	15	2 250,00 €	6 750,00 €	2 250,00 €	11 250,00 €
Országos kereskedelmi rádió	185,00 €	EUR/15 mp szpot	75	2 775,00 €	8 325,00 €	2 775,00 €	13 875,00 €
Regionális rádió adó	85,00 €	EUR/15 mp szpot	50	850,00 €	2 550,00 €	850,00 €	4 250,00 €
Kültéri óriásplakát	350,00 €	EUR/db	120	8 400,00 €	25 200,00 €	8 400,00 €	42 000,00 €
Beltéri plakát	150,00 €	EUR/db	100	3 000,00 €	9 000,00 €	3 000,00 €	15 000,00 €
Országos hetilap	7 500,00 €	EUR / 1/2 oldal	2	7 500,00 €	7 500,00 €	- €	15 000,00 €

A vásárolt média felületeken megjelenítendő tartalmak részletes leírását lásd az előző pontban.

Ez a tevékenység elsődlegesen Magyarországra koncentrál, az 5.7.1. „Rendezvényekkel” szemben azonban a másodlagos célországokat is megcélozza (Ausztria, Románia, Szlovákia). A vásárolt média felületek (érték szerint) 25%-a a másodlagos célországok piacait fogja megcélozni.

5.7.3 Szakmai végrehajtás

5.7.3.1 Szakmai végrehajtás

	egységár EUR	egység megnevezés	egység	2010 EUR	2011 EUR	2012 EUR	összes költség EUR
5.7.3.1. Szakmai végrehajtás				30 800,00 €	92 400,00 €	30 800,00 €	154 000,00 €
Szakértői díjak - megvalósítás során bevont élelmiszerbiztonsági, táplálkozási szakértők tiszteletdíja	500,00 €	EUR/nap	308	30 800,00 €	92 400,00 €	30 800,00 €	154 000,00 €

Az 5.7.3.1. tevékenység a teljes programra kiterjedő szakmai végrehajtást és felügyeletet tartalmazza a szerződés III. mellékletének B.1.1 pontjának értelmében.

A tevékenység elsősorban Magyarországon valósul meg, mivel azonban az 5.7.2.1 és 5.7.2.2 tevékenységek 25%-ban Ausztriában, Romániában és Szlovákiában valósulnak meg, ezért tartalmaz tevékenységeket ezekben a tagállamokban is.

5.7.3.2 IT informatikai költségek, weboldal

	egységár EUR	egység megnevezés	egység	2010 EUR	2011 EUR	2012 EUR	összes költség EUR
5.7.3.2. IT informatikai költségek, weboldal				20 225,00 €	13 300,00 €	2 475,00 €	36 000,00 €
Weboldal tervezés, design	3 200,00 €	EUR/weboldal	2	6 400,00 €	- €	- €	6 400,00 €
Webfejlesztés, content management rendszer, tartalom	10 000,00 €	EUR/weboldal	2	10 000,00 €	10 000,00 €	- €	20 000,00 €
Kereső optimalizáció	3 000,00 €	EUR/db	1	3 000,00 €	- €	- €	3 000,00 €
Folyamatos karbantartás, hosting	275,00 €	EUR/hónap	24	825,00 €	3 300,00 €	2 475,00 €	6 600,00 €

Az 5.7.3.2 tevékenység feladatainak részletes leírását lásd az Allied Systems Software Kft. árajánlatában (6. melléklet)

6 VÁRHATÓ HATÁS

6.1 Várható eredmények

Magyarországon és az Európai Unióban a folyékony tej termelése és fogyasztása egyaránt évek óta csökkenő tendenciát mutat (lásd 5.1 pont), a fogyasztás drasztikus növelése ezért nem lenne reális célkitűzés. A piaci körülmények figyelembevételével ezért a fogyasztásban mutatkozó csökkenés megállítását lehet reálisan célként kitűzni, ezen belül a lényegesen kisebb „kistermelői tej” szegmensben szerény mértékű növekedést.

A tejtermékek esetében a piac megítélésünk szerint csaknem telített; drasztikus fogyasztás-növekedés ezért ebben a szegmensben sem várható.

A tejből készült ritkább és különlegesebb termékek ismertsége, illetve a tej- és tejtermékekbe vetett fogyasztói bizalom ellenben olyan „lágyabb” jellemzői a piacnak, amiben egy megfelelően hatékony promóciós kampány komoly eredményeket tud elérni.

A fentiek figyelembevételével a javasolt projekt várható eredményeit az alábbiakban részletezzük:

- A fiatalok körében a tej és tejtermékek ismertsége és a termékekbe vetett fogyasztói bizalom 10%-kal növekszik (kérdőíves módszerrel mérve)
- A folyékony tej fogyasztásában mutatkozó csökkenés megáll, ezen belül:
 - a kistermelői tej fogyasztása 2012 második negyedévéig 3-5%-al növekszik
 - a bolti tej fogyasztása 2012 második negyedévéig nem csökken
- A tejtermékek fogyasztása 2012 második negyedévéig 3-5%-al növekszik
- A tejből készült ritkább és különlegesebb termékek ismertsége 10%-al növekszik (kérdőíves módszerrel mérve)

6.2 Az eredmények mérése

A program eredményeinek mérése

- piackutató cég bevonásával
- kvantitatív és kvalitatív módszerekkel
- kérdőíves, megkérdezéses eszközökkel
- EUROSTAT és KSH statisztikák felhasználásával
- forgalmazási adatok felhasználásával

történik.

A projekt eredményeinek mérését a második 12 hónapos szakaszban kezdjük meg, és a projekt végéig megvalósítjuk. A kérdőíves, illetve megkérdezéses eszközökkel megkérdezett személyek köre úgy kerül kialakításra, hogy a projekt célcsoportjaira vonatkozóan reprezentatív mintát adjanak ki. A közvetlenül nem számszerűsíthető eredményeket kvalitatív módszerekkel, illetve közvetetten kvantitatív módszerekkel fogjuk mérni.

Az eredmények mérését a pályázótól és a többi végrehajtó szervezettől független, külön kiválasztott végrehajtó szervezet fogja végrehajtani, amit a 3. pontban részletesen ismertetett versenyeztetési eljárás keretében fogunk kiválasztani. A szóba jöhető szervezetek között van a Medián, Tárki, Szonda Ipsos, illetve piackutató cégek; illetve egyetemi tanszékek, például a Budapesti Corvinus Egyetem Élelmiszertudományi Kara, Élelmiszeripari Gazdaságtan Tanszék.

A pályázat benyújtásának időpontjában a végrehajtó szervezetek még nem kerültek kiválasztásra. Ezek kiválasztásának tervezett menetrendjét a 3. pont részletesen tartalmazza.

7 A PROGRAM KÖZÖSSÉGI VONATKOZÁSA

A tej és tejtermékek fogyasztásának csökkenése vagy nem kielégítő mértékű növekedése olyan probléma, ami az Európai Unió belső piacának egészén, minden tagállamában jelentkezik. A probléma kezelésére szolgáló tájékoztató és promóciós tevékenység ezért nem tagállami, hanem közösségi szinten, vagy több tagállam területére kiterjedően a leghatékonyabb.

A javasolt program elsődleges célországa Magyarország, és bár a tervezett rendezvények (5.7.1.) mindegyike Magyarországon valósul meg, a projekt egyéb tevékenységeinek hatása más tagállamokban is jelentkezik. A média kampány (5.7.2.) érték szerinti 25%-a az osztrák, román és szlovák piacot fogja megcélozni. Emellett a projekt széles körben és díjmentesen hozzáférhető disszeminációs eszköztárat állít elő (marketinganyagok, szórólapok, rádiós és tévés anyagok, jogdíjmentes fotógyűjtemény, plakátok stb.), amely a másodlagos célországok nemzeti nyelvein is elérhető lesz.

A projekt angol nyelvű honlapja, és az azon elérhető disszeminációs eszköztár és egyéb online erőforrások hatása az Unió egészére kiterjed.

8 KÖLTSÉGVETÉS

TEVÉKENYSÉGEK (minden célország tekintetében)	2010	2011	2012	ÖSSZESEN
5.7.1.1. tevékenység: Tejút program (tejvonat, tejbusz)	- €	80 475,00 €	80 475,00 €	160 950,00 €
5.7.1.2. tevékenység: Tejtörténeti Múzeum (vándor kiállítás)	- €	16 152,00 €	4 038,00 €	20 190,00 €
5.7.1.3. tevékenység: Tej-alapú sütemények cukrász versenye	- €	17 810,00 €	- €	17 810,00 €
5.7.1.4. tevékenység: Tej és tejtermék Európa Bajnokság	50 450,00 €	- €	- €	50 450,00 €
5.7.2.1. PR ügynökségi és kreatív tevékenység	34 209,75 €	62 379,25 €	19 409,75 €	115 998,75 €
5.7.2.2. Vásárolt média felületek	28 475,00 €	70 425,00 €	20 975,00 €	119 875,00 €
5.7.3.1. Szakmai végrehajtás	30 800,00 €	92 400,00 €	30 800,00 €	154 000,00 €
5.7.3.2. IT informatikai költségek, weboldal	20 225,00 €	13 300,00 €	2 475,00 €	36 000,00 €
Összes tevékenység (1)	164 159,75 €	352 941,25 €	158 172,75 €	675 273,75 €
A megfelelő kivitelezés biztosítékának költségei	- €	- €	- €	- €
A végrehajtó szervezet díjai (az (1) pont maximum 13/15 %-a a szerződés III. mellékletének B.1.2 pontja)	2 296,00 €	6 888,00 €	2 296,00 €	11 480,00 €
Az eredmények, a tevékenységek mérése (az (1) pont 3 %-a, a szerződés III. mellékletének C.5 pontja)	- €	9 750,00 €	9 750,00 €	19 500,00 €
A program közvetlen költségei összesen (2)	166 455,75 €	369 579,25 €	170 218,75 €	706 253,75 €
Általános költségek (a (2) pont maximum [3/5 belső piac] 4/6 harmadik országok] % -a, a szerződés III mellékletének A.2 pontja)	4 993,00 €	11 087,00 €	5 106,00 €	21 187,00 €
A PROGRAM ÖSSZESEN	171 448,75 €	380 666,25 €	175 324,75 €	727 440,75 €

9 FINANSZÍROZÁSI TERV

PÉNZÜGYI RÉSZVÉTEL	2010		2011		2012		ÖSSZESEN	
	€	%	€	%	€	%	€	%
Európai Közösség (nem haladja meg az 50%- ot)	85 723,00 €	11,78%	190 332,00 €	26,16%	87 661,00 €	12,05%	363 716,00 €	50,00%
Tagállam	- €	0,00%	- €	0,00%	- €	0,00%	- €	0,00%
Pályázó szervezet (legalább 20%)	85 725,75 €	11,78%	190 334,25 €	26,16%	87 663,75 €	12,05%	363 724,75 €	50,00%
ÖSSZESEN	171 448,75 €	23,57%	380 666,25 €	52,33%	175 324,75 €	24,10%	727 440,75 €	100,00%

10 EGYÉB VONATKOZÓ INFORMÁCIÓK

Az 5.7 Tevékenységek ponthoz

Minden, a jelen pályázatban feltüntetett költség euróban értendő.

A tevékenységekhez az „egység” oszlopban feltüntetett mennyiségeket az egyes rendezvény típusok esetében a piac ár meghatározására beszerzett információk, illetőleg ajánlatok szerint kalkuláltuk.

A **rendezvényszervezés** tekintetében a legtöbb költséget helyszínenként számítottuk, illetve így kértünk ajánlatot. További információk a COC Conference Ltd. ajánlatában található (3. melléklet).

A **PR ügynökségi és kreatív tevékenységek** költségét és egységeit szintén árajánlat szerint kalkuláltuk. A részletek az Open Gates Hungary ajánlatában található (4. melléklet).

A **médiafelületek beszerzési** értékét, egységeit, egységárait a TNS media intelligence Kft. adatszolgáltatása alapján terveztük be a költségvetésbe. Tekintettel arra, hogy a média árak folyamatosan változnak és számos tényező befolyásolja a végleges beszerzési árat, a részletes média ütemterv és tender időpontjáig ennél pontosabb becslés nem adható, mint Magyarország piacvezető reklám költség elemzőjének adatszolgáltatása. Részletek, amelyek a költségek realitását alátámasztják a TNS által küldött emailben található (5. melléklet).

A **webdesign és informatikai költségeket** az Allied Software Systems Kft árajánlata alapján kalkuláltuk. (6. melléklet)

Ütemezés

A teljes projektet és annak minden tevékenységét újraütemeztük a hiánypótlási felhívásban kapott információ figyelembe vételével, miszerint a projekt kezdési időpontja 2010 októberére várható. A költségek összege nem változott, a naptári évek közötti megoszlás azonban emiatt módosult. Ezek a változások a részletes és az összefoglaló költségvetésben, valamint a „program azonosító lap”-on egyaránt átvezetésre kerültek.

Az 5.7.1 Rendezvények ponthoz

A rendezvények költségei között feltüntetett tételek az alábbiakat tartalmazzák:

Helyszín

Alapvetően az események, rendezvények megvalósításához szükséges helyszínek, termek bérletének költségeit tartalmazza, mely magában foglalja a közterület foglalási díjat kültéri események tekintetében. A helyszín költségek tartalmazzák továbbá a kiépítési költségeket (pl. standok), továbbá az energia költségeket is.

A helyszín bérleti díj tartalmazza a szükséges szociális helyiségek (beépített vagy mobil WC) biztosítását, a rendezvények előtti és utáni takarítás költségeit, melyek a bérbeadó feladata.

Személyzeti szolgáltatás

Alapvetően a rendezvények megvalósításához szükséges hostess és biztonsági személyzeti költségeket tartalmazza, melynek elszámolása EUR/óra/fő alapon történik.

Hostessek esetében: 15 EUR / óra / fő

Biztonsági személyzet: 22,5 EUR / óra /fő

Az egyes rendezvényeknél a személyzeti szolgáltatást helyszínenként az alábbiak szerint tervezzük:

1. tevékenység: Tejút program (tejvonat, tejbusz)

Hostess:	9 fő	10 óra/fő	1350 EUR
Biztonsági személyzet:	2 fő	10 óra/fő	450 EUR

2. tevékenység: Tejtörténeti Múzeum (vándor kiállítás)

Hostess:	2 fő	9 óra/fő	270 EUR
Biztonsági személyzet:	1 fő	8 óra/fő	180 EUR

4. tevékenység: Tej és tejtermék Európa Bajnokság

Hostess:	2 fő	9 óra/fő	270 EUR
Biztonsági személyzet:	1 fő	8 óra/fő	180 EUR

Egyéb szolgáltatások

Az egyéb szolgáltatások azon felmerülő, kis értékű beszerzésekre számított átalányt foglalják magukba, melyek pontos, egyedi mértéke rendezvényenként változik. Ez különösen az alábbiakat foglalja magában: helyszíni orvosi szolgálat, illetek, engedélyek, jogi költségek.

Rendezvényszervezés - event menedzser

A rendezvényszervezés tekintetében a végrehajtó szervezettel kötendő szerződés munkamennyiség alapú elszámolást tartalmaz, mely alapján a time-sheet-el dokumentált, elvégzett munka alapján kerül a rendezvényszervezés kiszámlázásra. Az event menedzser díja 45 EUR/óra alapon került kalkulálásra. Az egyes tevékenységeknél feltüntetett óra mennyiségek becslések, azonban szem előtt tartottuk, hogy a rendezvények összköltségének 10%-át ne lépjék túl.

Az event menedzser feladatköre a rendezvénysorozatok stratégiai tervezését, az együttműködő partnerek, szállítók kiválasztását, leszerződését és a pénzügyi tervezést foglalja magában. Tekintettel arra, hogy valamennyi rendezvény elem a Tejút program köré szerveződik, ezért az event menedzser költségét itt tüntettük fel, ez azonban magában foglalja a többi tevékenység stratégiai szervezését is.

Rendezvényszervezés - event asszisztens

Elszámolása megegyezik az event menedzser munkadíjával. Mértéke 30 EUR/óra.

Az event asszisztens feladatkörébe a rendezvények operatív megszervezése, folyamatos kapcsolattartás a szállítókkal (helyszín, technika, személyzet, szakmai program, marketing) és a helyszíni lebonyolítás tartozik. A rutin jellegű, ismétlődő feladatokat önállóan hajtja végre, ezért nem szükséges minden tevékenységre event menedzser bevonása.

Tájékoztató táblák, kijelzők

A tájékoztató táblák, kijelzők az adott rendezvényen elhelyezendő, különböző információs és marketing eszközöket jelentik, melyek többször – több helyszínen – felhasználható stand-up-okat, bannereket és molinókat jelentenek. Tekintettel arra, hogy minden rendezvény helyszín egyedi, ezért valamennyi eseményre külön-külön signage tervet készít a végrehajtó szervezet, mely tartalmazza az elhelyezendő táblák, kijelzők helyét és tartalmát. A pontos tartalom jelenleg nem meghatározható, mivel azt a Média kampány tevékenység során a Kreatív (arculat és adaptációk) munka eredménye határozza meg.

Az alábbi rendezvényeken használunk tájékoztató táblákat, kijelzőket:

1. tevékenység: Tejút program (tejvonat, tejbusz)

- 2. tevékenység: Tejtörténeti Múzeum (vándor kiállítás)
- 3. tevékenység: Tej-alapú sütemények cukrász versenye
- 4. tevékenység: Tej és tejtermék Európa Bajnokság

Kapcsolódó kiadványok

A kapcsolódó kiadványok mindkét rendezvény esetében a látogatók, résztvevők számára készülnek. A kiadványok tartalma, hogy bemutatják a „TEJUTAK Találkozása a Fogyasztó asztalán” programot, a tejfogyasztás kedvező hatásait és az adott rendezvényt és a részletes agendát. A kiadványok formátumukban füzet méretűek, amelyeket a látogatók könnyen maguknál tudnak tartani.

Az alábbi rendezvényekre készítünk kiadványokat:

- 1. tevékenység: Tejút program (tejvonat, tejbusz)
- 4. tevékenység: Tej és tejtermék Európa Bajnokság

További mellékletek

A pályázathoz a korábban megküldött mellékleteken túlmenően az alábbiakat csatoltuk:

Melléklet	Hivatkozás
1. A Tej Terméktanács szándéknyilatkozata, amelyben kifejezi a Foodlawment Egyesülethez való csatlakozásra irányuló szándékát	2.2.2.4 A Tej és Tejtermék Bizottság
2. Egyes egyesületi tagok korábbi tapasztalatának részletes kifejtése	2.3.2 Korábbi tapasztalatok
3. A COC Conference Ltd. árajánlata rendezvényszervezésre	5.7.1 Rendezvények
4. Open Gates Hungary árajánlata a PR ügynökségi és kreatív tevékenységre	5.7.2.1 PR ügynökségi és kreatív tevékenység
5. A TNS media intelligence tájékoztatása a különböző média felületek átlagos listaárairól	5.7.2.2 Vásárolt média felületek
6. Az Allied Software Systems Kft árajánlata IT és webdesign tevékenységre	5.7.3.2 IT informatikai költségek, weboldal
7. Módosított „program azonosító lap” (módosítására a projekt átütemezése miatt volt szükség)	-